

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

การรับประกันภัย

ธุรกิจหลักของบริษัท คือ การรับประกันวินาศภัยทุกประเภท ได้แก่ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเล และขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด โดยแบ่งเป็น

- การรับประกันภัยโดยตรง ซึ่งบริษัทจะรับประกันภัยผ่านตัวแทน นายหน้า นายหน้านิติบุคคล และสาขาต่างๆ ของบริษัท สัดส่วนการรับประกันภัยโดยตรง เกินกว่าร้อยละ 90 ของเบี้ยประกันภัยรับรวมทั้งสิ้น
- การรับประกันต่อและเอาประกันต่อระหว่างบริษัทประกันวินาศภัยอื่นๆ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงในการรับประกันภัย

การลงทุน

บริษัทมีการบริหารจัดการเงินส่วนที่เหลือจากการดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัยอันเป็นธุรกิจปกติไปลงทุน โดยประเภทการลงทุนและมูลค่าเงินลงทุนเป็นไปตามประกาศของ คปภ. เรื่องการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัย โดยบริษัทมีการกระจายการลงทุนในหลักทรัพย์หลากหลายประเภท เช่น การฝากเงินกับสถาบันการเงิน การซื้อตั๋วเงินคลัง พันธบัตรรัฐบาล หุ้นกู้ การลงทุนในหุ้น และหน่วยลงทุน

1.1 กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2560 ได้ทบทวนแผนกลยุทธ์และงบประมาณในการดำเนินงานของบริษัทสำหรับปี 2561 โดยมุ่งเน้นการรับประกันภัยประเภทที่มีกำไรและกำหนดแนวทางบริหารจัดการเพื่อลดอัตราค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน งานรับประกันภัยรถยนต์จะเน้นแหล่งงานตัวแทนและสถาบันการเงิน รวมทั้งได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้แก่การประกันภัยสินค้าทางการค้า ซึ่งคณะกรรมการจะมีการทบทวนแผนกลยุทธ์ของบริษัททุกปี เพื่อให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจได้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบัน

บริษัทวางแผนการเติบโตทางธุรกิจ โดยมีเป้าหมายสำหรับปี 2558-2562 ที่มุ่งเน้นเรื่องการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดให้มีการเติบโตที่ยั่งยืนในอนาคต การลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และการรักษาอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น รวมทั้งมีเป้าหมายระยะยาวในการเพิ่มสัดส่วนการรับประกันภัยกลุ่มลูกค้าบุคคลและกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีวิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์

- ดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างเสถียรภาพต่อสังคมอย่างมีจริยธรรมและมีกำไรพอสมควร
- เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจประกันวินาศภัย ซึ่งเทียบพร้อมด้วยเครือข่าย บุคลากรที่มีคุณภาพ การบริการ และเทคโนโลยีที่เป็นเลิศ
- ดำเนินการในด้านการประกันวินาศภัย โดยให้ความสำคัญกับคุณค่าและคุณภาพ เพื่อประโยชน์ต่อผู้เอาประกันภัย พนักงาน ผู้ถือหุ้น และสังคมโดยทั่วไป

พันธกิจ

1. ให้การบริการที่ดีและมีคุณภาพแก่ผู้เอาประกันภัย ด้วยความสุจริตและเป็นธรรม
2. คิดค้นและพัฒนาการประกันภัยแบบต่างๆ เสนอเป็นบริการใหม่ๆ เพื่อสนองความต้องการของสังคมให้ได้มากที่สุด
3. พัฒนาระบบการบริหารงานในทุกๆ ด้านของบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเน้นที่คุณภาพของการบริการและประหยัดค่าใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล
4. เสริมสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อสร้างบรรยากาศของการทำงานร่วมกันฉันท์พี่น้องในหมู่พนักงาน ตลอดจนการจัดผลประโยชน์และสวัสดิการที่ดีและเหมาะสมแก่สถานะแวดล้อมของสังคม
5. ส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้มีคุณภาพ เป็นทั้งผู้มีความรู้ความสามารถและมีคุณธรรม เพื่อเป็นหลักพื้นฐานที่สำคัญของบริษัทและสังคม
6. พัฒนาและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในระบบการทำงาน เพื่อเป็นพื้นฐานสู่ความเป็นเลิศในทุกๆ ด้าน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ**กันยายน 2476**

จัดตั้งบริษัทเพื่อประกอบธุรกิจรับประกันวินาศภัย ภายใต้ชื่อ บริษัท หลวงหลืประกันภัย จำกัด

สิงหาคม 2528

บริษัท หลวงหลืประกันภัย จำกัด เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด

สิงหาคม 2533

เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 80 ล้านบาทในปี 2536 ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 8 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

สิงหาคม 2536

จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ใช้ชื่อว่า บริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ธันวาคม 2539

เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 210 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 13 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ซึ่งบริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 200 ล้านบาท

กุมภาพันธ์ 2545

ลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จาก 210 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท โดยตัดหุ้นส่วนที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวม 10 ล้านบาท

เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 10 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ธันวาคม 2545

จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้ว เป็น 230,933,300 บาท

พฤษภาคม 2547

จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ยังไม่เรียกชำระ จำนวน 2,309,233 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เพื่อจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น อัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 254,026,630 บาท

พฤษภาคม 2548

จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ยังไม่เรียกชำระ จำนวน 2,540,266 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เพื่อจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น อัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 279,429,290 บาท

กรกฎาคม 2549

จำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ยังไม่เรียกชำระ จำนวน 2,057,071 หุ้น เป็นการเฉพาะเจาะจงให้แก่บริษัท ไทยสมุทร แอสเซท จำกัด บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 300,000,000 บาท

เมษายน 2557

บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 310 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 31 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม

เมษายน 2558

บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 320 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 32 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม

เมษายน 2559

บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 10 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม

ณ ธันวาคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 330 ล้านบาท มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 330 ล้านบาท

2560

ร่วมทุนใน TKI Life Insurance Company Limited และ TKI General Insurance Company Limited สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อการขยายธุรกิจและเพิ่มศักยภาพของการเจริญเติบโตสู่ประเทศอาเซียน

การเปลี่ยนแปลงด้านการจัดการ ระหว่างปี 2558-2560

ปี 2560

- มีการปรับโครงสร้างองค์กรสายปฏิบัติการและสายอำนวยการ มีผลวันที่ 1 มกราคม 2561

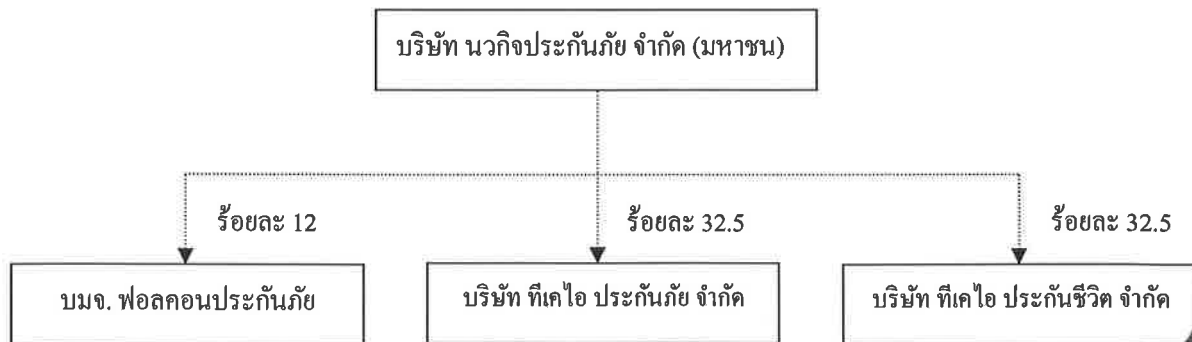
ปี 2559

- มีการปรับโครงสร้างองค์กรสายปฏิบัติการ เพื่อความเหมาะสมในการบริหารจัดการ โดยมีผลวันที่ 1 มกราคม 2560

ปี 2558

- ได้เปิดสาขาย่อยเพิ่ม 2 สาขา ได้แก่ สาขาย่อยระยอง และสาขาย่อยชุมพร
- ร่วมกับบริษัท เอเอสเอ็น โบรกเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผู้ประกอบธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัยและประกันชีวิตที่ได้มาตรฐานระดับแนวหน้าของไทย ในการนำเสนอแฟ้มกิจประกันภัยรถยนต์ผ่านระบบการขายทางโทรศัพท์ เพื่อขยายฐานลูกค้าผู้ซื้อรถยนต์มือสอง

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

หน่วย : ล้านบาท

รายได้	2560		2559		2558	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เบี้ยประกันภัยรับ						
อัคคีภัย	561.12	20.07	577.23	19.14	583.59	16.34
ภัยทางทะเลและขนส่ง	76.63	2.74	77.16	2.56	72.46	2.03
ภัยรถยนต์	1,567.77	56.08	1,756.20	58.22	2,425.22	67.88
ภัยเบ็ดเตล็ด	430.29	15.39	428.45	14.20	287.66	8.05
เบี้ยประกันภัยรับทั้งสิ้น	2,635.81	94.28	2,839.04	94.12	3,368.93	94.30
รายได้จากการลงทุน	156.31	5.59	165.37	5.48	192.61	5.39
รายได้อื่น	7.18	0.26	9.16	0.30	5.76	0.16
รวม	2,799.30	100.13	3,013.57	99.90	3,567.30	99.85
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(3.95)	(0.13)	3.14	0.10	5.43	0.15
รายได้รวม	2,795.35	100.00	3,016.71	100.00	3,572.73	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยครบทุกประเภท ลักษณะของผลิตภัณฑ์ คือ กรมธรรม์ประเภทต่างๆ ที่ให้ความคุ้มครองต่อความเสียหายหรือความสูญเสียกับทรัพย์สิน หรืออุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับชีวิตจากเหตุวินาศภัย กรมธรรม์ส่วนใหญ่มีระยะเวลาคุ้มครอง 1 ปี โดยแบ่งตามประเภทการรับประกันภัยดังนี้

2.1.1 การประกันภัยรถยนต์

ให้บริการรับประกันภัยความเสียหายจากการใช้รถยนต์ เช่น อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการชนหรือคว่ำ หรือ รถสูญหายทั้งคัน การบาดเจ็บหรือสูญเสียชีวิตของผู้ขับขี่ ผู้โดยสาร และบุคคลภายนอก ความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก การประกันตัวผู้ขับขี่ และการต่อสู้คดีทางแพ่ง การประกันภัยรถยนต์ แบ่งออกเป็น

- การประกันภัยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 ที่กำหนดให้เจ้าของรถซึ่งใช้รถหรือมีรถไว้เพื่อใช้ ต้องจัดให้มีการประกันความเสียหายสำหรับผู้ประสบภัยจากรถ
- การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ แบ่งออกเป็น 3 หมวดความคุ้มครอง ได้แก่ ความคุ้มครองความเสียหายต่อรถยนต์ ความคุ้มครองความรับผิดต่อบุคคลภายนอก และหมวดภัยเพิ่ม เช่น การประกันตัวผู้ขับขี่ และอุบัติเหตุส่วนบุคคล
- การรับประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ แบบคุ้มครองเฉพาะภัยที่คุ้มครองความเสียหายต่อรถยนต์ เฉพาะจากการชนกับยานพาหนะทางบก
- การรับประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ คุ้มครองความรับผิดต่อบุคคลภายนอก

2.1.2 การประกันอัคคีภัย

ให้บริการรับประกันภัยความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่ทรัพย์สินต่างๆ เช่น สิ่งปลูกสร้าง เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่ง เครื่องจักร และสต็อกสินค้าที่อยู่ภายในอาคาร ที่มีสาเหตุจากไฟไหม้ ไฟฟ้า รวมถึงภัยอื่นๆ ที่ผู้เอาประกันสามารถเลือกซื้อเพิ่มเติม เช่น ภัยระเบิด ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยแผ่นดินไหว เป็นต้น นอกจากนี้ ยังรับประกันการสูญเสียชีวิตจากธุรกิจหยุดชะงัก อันเนื่องมาจากอัคคีภัยและภัยอื่นๆ ที่ได้เลือกซื้อเพิ่มเติม ได้แก่

- การประกันอัคคีภัยสำหรับที่อยู่อาศัย ค้ำครองทรัพย์สินที่เอาประกันภัยที่ได้รับความเสียหายจากไฟไหม้ ไฟฟ้า ภัยระเบิด และภัยธรรมชาติ
- การประกันอัคคีภัยที่อยู่อาศัยแบบประหยัดสำหรับรายย่อย (ไมโครอินชัวร์نس) ค้ำครองทรัพย์สินที่เอาประกันภัยที่ได้รับความเสียหายจากไฟไหม้ ไฟฟ้า และระเบิด
- การประกันภัยทรัพย์สิน ค้ำครองภัยก่อนการร้าย ค้ำครองทรัพย์สินที่เอาประกันภัยที่ได้รับความเสียหายทางกายภาพเนื่องจากภัยก่อนการร้าย รวมทั้งการถูกปล้นหรือถูกวางระเบิดโดยบุคคลภายนอก
- การประกันภัยทรัพย์สิน ค้ำครองภัยจากเหตุการณ์ความไม่สงบ ค้ำครองทรัพย์สินที่เอาประกันภัยได้รับความเสียหายทางกายภาพเนื่องจากการนัดหยุดงาน (strike) หรือการจลาจล (riot) หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (malicious act) เพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม หรือการก่อความวุ่นวายทางการเมือง (civil commotion) หรือการก่อวินาศกรรม (sabotage) หรือการก่อการร้าย (terrorism)

2.1.3 การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

ให้บริการรับประกันภัยความเสียหายที่เกิดจากอุบัติเหตุระหว่างการขนส่งสินค้า ทั้งทางรถยนต์ รถไฟ เรือเดินสมุทร หรือเครื่องบิน ทั้งในและต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ การประกันภัยสินค้าและการประกันภัยตัวเรือ ทั้งนี้ การประกันภัยทางทะเลและขนส่งที่เป็นงานหลักของบริษัท ได้แก่ การประกันภัยสินค้า

2.1.4 การประกันภัยเบ็ดเตล็ด

ให้บริการรับประกันภัยประเภทต่างๆ นอกเหนือจากความคุ้มครองของการประกันภัยที่กล่าวมาข้างต้น ได้แก่

- การประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ให้ความคุ้มครองการบาดเจ็บ เสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะหรือทุพพลภาพของผู้เอาประกันอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ
- กรมธรรม์ประกันภัย 200 สำหรับรายย่อย (ไมโครอินชัวร์نس) คุ้มครองการบาดเจ็บ เสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะ หรือทุพพลภาพ อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ รวมถึงค่าปลงศพ กรณีที่เสียชีวิตจากการเจ็บป่วย
- การประกันอุบัติเหตุระหว่างการเดินทาง ให้ความคุ้มครองการบาดเจ็บจากปัจจัยภายนอกร่างกายของผู้เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุในระหว่างการเดินทาง ซึ่งเป็นผลให้ผู้เอาประกันภัยเสียชีวิตหรือสูญเสียอวัยวะ รวมถึงค่ารักษาพยาบาลอันเนื่องมาจากการบาดเจ็บนั้นด้วย
- การประกันภัยการเดินทางไปต่างประเทศ คุ้มครองระหว่างการเดินทางและขณะที่อยู่ในต่างประเทศ โดยให้ความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลจากการบาดเจ็บและการเจ็บป่วย การเสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะหรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิงเนื่องจากอุบัติเหตุ ค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายเพื่อการรักษาพยาบาลฉุกเฉิน ค่าใช้จ่ายในการส่งศพกลับประเทศ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการล่าช้าของการเดินทาง การสูญหายหรือเสียหายของกระเป๋าเดินทาง และ/หรือทรัพย์สินส่วนตัวภายในกระเป๋าเดินทาง การล่าช้าของกระเป๋าเดินทาง และความรับผิดชอบตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก

- การประกันสุขภาพส่วนบุคคลและสุขภาพหมู่ ค้ำครองค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล เช่น ค่าห้อง ค่าอาหาร ค่ารักษาโรค ค่าผ่าตัด และค่าแพทย์ เป็นต้น
- การประกันภัยสุขภาพและอุบัติเหตุส่วนบุคคล เป็นกรมธรรม์ที่รวมความคุ้มครองของการประกันภัยสุขภาพ และการประกันภัยอุบัติเหตุเข้าด้วยกัน รวมถึงการชดเชยรายได้ระหว่างรักษาตัวในโรงพยาบาล เพื่อรักษาโรคมะเร็ง หรือโรคหัวใจ
- การประกันภัยชดเชยรายได้ ค้ำครองการเข้าพักรักษาตัวเป็นผู้ป่วยใน โดยการจ่ายค่าชดเชยรายวัน ตามจำนวนวันที่เข้าพักรักษาตัวให้กับผู้เอาประกันภัย การชดเชยรายได้ขณะพักฟื้นที่บ้านภายหลังออกจากโรงพยาบาล รวมถึงการประกันอุบัติเหตุ และค่าปลงศพกรณีเสียชีวิตจากการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วย
- การประกันภัยโรคมะเร็ง ค้ำครองกรณีที่ผู้เอาประกันภัยพบว่าเป็นโรคมะเร็งครั้งแรก ซึ่งจะจ่ายค่าทดแทนให้เป็นจำนวนเงิน รวมถึงเงินช่วยเหลือรายเดือนและค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก หลังจากมีการผ่าตัดโรคมะเร็ง
- การประกันภัย Luma Asia Care ที่รวมความคุ้มครองประกันภัยสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ เข้าด้วยกัน โดยให้ความคุ้มครองชาวต่างชาติที่เข้ามาทำงานในทวีปเอเชีย
- การประกันภัยผู้เล่นกอล์ฟ คุ้มครองอุบัติเหตุของผู้เอาประกันภัยระหว่างการฝึกซ้อมหรือเล่นกอล์ฟ รวมถึงอุปกรณ์กอล์ฟ และรางวัลพิเศษจากการตีโฮล-อิน-วัน และคุ้มครองบุคคลภายนอกที่ได้รับบาดเจ็บหรือทรัพย์สินเสียหายจากการเล่นหรือฝึกซ้อมของผู้เอาประกันภัย
- การประกันภัยโจรกรรม ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินภายในสถานที่เอาประกันภัย ซึ่งสูญหายจากการลักทรัพย์ การปล้นทรัพย์ และชิงทรัพย์
- การประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด ให้ความคุ้มครองความเสียหายหรือสูญเสียทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากภัยทุกประเภทที่มีได้ระบุไว้ในกรมธรรม์
- การประกันความเสี่ยงภัยจากวิศวกรรมตามสัญญา ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินตามโครงการก่อสร้าง เครื่องจักรที่นำมาติดตั้ง ความรับผิดชอบจากการดำเนินงานก่อสร้างหรือการติดตั้งเครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงาน รวมถึงความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกจากการดำเนินงานก่อสร้างหรือติดตั้งนั้นๆ
- การประกันภัยเครื่องจักร คุ้มครองทรัพย์สินที่เป็นเครื่องจักร อาทิ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องจักรเฉพาะทางต่างๆ ที่เสียหายจากอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นอย่างไม่คาดคิด อาทิ ความบกพร่องจากการออกแบบ ขาดความชำนาญ ไฟฟ้าลัดวงจร การระเบิดในทางฟิสิกส์ หรือการถูกกลั่นแกล้ง
- การประกันภัยหม้อกำเนิดไอน้ำ คุ้มครองความเสียหายของการระเบิดและบวมแฟบของหม้อไอน้ำ และถึงอัคคีภัยอันเกิดจากความบกพร่องหรือการใช้งานต่างๆ และอันตรายที่เกิดแก่ชีวิตและทรัพย์สินของบุคคลอื่น
- การประกันความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก ให้ความคุ้มครองความรับผิดตามกฎหมายที่ผู้เอาประกันภัยมีต่อบุคคลภายนอก สำหรับการบาดเจ็บต่อร่างกาย หรือการสูญเสียชีวิต หรือความเสียหายที่เกิดขึ้นต่อทรัพย์สิน
- การประกันเงิน คุ้มครองความเสียหายของเงินภายในสถานที่เอาประกันภัย ภายในตู้หรือห้องนิรภัย และภายนอกสถานที่เอาประกันภัย ขณะขนส่งตามเส้นทางที่ระบุไว้
- การประกันความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง คุ้มครองจำนวนเงินที่นายจ้างสูญเสียไป เนื่องมาจากการฉ้อโกง ยักยอก หรือทุจริตของลูกจ้างในหน้าที่ตามที่ระบุไว้



- การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมาย อันเกิดจากการประกอบกิจการควบคุมประเภทที่ 3 ตามพระราชบัญญัติควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง คุ่มครองความรับผิดตามกฎหมายที่ผู้เอาประกันมีต่อบุคคลภายนอก อันเกิดจากอัคคีภัย หรือการระเบิดจากการประกอบกิจการน้ำมันเชื้อเพลิง หรือการจัดเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงในสถานที่ประกอบการ
- การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย คุ่มครองผู้ประกอบการ สำหรับความรับผิดตามกฎหมายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย อันอาจจะเกิดจากความบกพร่องของสินค้า
- การประกันภัยเบ็ดเตล็ดอื่นๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการรับประกันภัยต่อตามประเภทภัยที่ระบุไว้ข้างต้น ปัจจุบันบริษัทรับประกันภัยต่อจากบริษัทประกันในประเทศ ผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงมีเพียงเล็กน้อย

2.1.5 การรับประกันภัยต่อ

การทำประกันภัยต่อการกระจายความเสี่ยงในการรับประกันภัยของบริษัทให้อยู่ในสัดส่วนที่กำหนดไว้ตามพรบ.ประกันวินาศภัย พ.ศ. 2535 ในกรณีที่บริษัทรับประกันภัยทรัพย์สินที่มีทุนประกันภัยสูง บริษัทจะพิจารณาทำประกันภัยต่อบริษัทรับประกันภัยต่อ เพื่อลดความเสี่ยงในการรับประกันภัยของบริษัทลง การประกันภัยต่อแบ่งเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

- การประกันภัยต่อแบบเฉพาะราย เป็นการทำประกันภัยต่อแบบรายต่อราย โดยบริษัทผู้เอาประกันภัยจะต้องแจ้งรายละเอียดของภัยแต่ละภัยที่ต้องการทำประกันภัยต่อ ให้บริษัทผู้รับประกันภัยต่อพิจารณาและอนุมัติเป็นคราวๆ ไป
- การประกันภัยต่อตามสัญญา เป็นการทำประกันภัยต่อที่บริษัทผู้เอาประกันภัยต่อและบริษัทผู้รับประกันภัยต่อได้มีการตกลงไว้ล่วงหน้า โดยทั้งสองฝ่ายจะตกลงในรายละเอียดของภัยที่บริษัทรับประกันภัยต่อจะสามารถรับประกันภัยต่อได้ภายในระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา ดังนั้นจึงไม่จำเป็นต้องมีการพิจารณาแต่ละภัยอีก หากลักษณะของภัยนั้นๆ เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา

การพิจารณากำหนดสัดส่วนการรับประกันภัยไว้เองและรับประกันภัยต่อ บริษัทจะพิจารณาจากเงินกองทุนของบริษัท ลักษณะภัย และระดับความเสี่ยงภัยของทรัพย์สินที่เอาประกันภัย โดยกำหนดการคัดเลือกบริษัทรับประกันภัยต่อไว้ในกลยุทธ์การรับประกันภัยต่อของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาคัดเลือกบริษัทรับประกันภัยต่อในประเทศและต่างประเทศที่มีสถานะทางการเงินที่มั่นคงเป็นเกณฑ์ โดยพิจารณาการจัดอันดับความน่าเชื่อถือสำหรับบริษัทรับประกันภัยต่อโดย S&P หรือ AM Best

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

เศรษฐกิจไทยในปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 3.8 ซึ่งใกล้เคียงกับประมาณการ และเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.2 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากอุปสงค์ภายนอกประเทศ โดยเฉพาะจากการส่งออกสินค้าที่มีแนวโน้มขยายตัวดีและกระจายในหลายหมวดสินค้ามากขึ้น ซึ่งเป็นไปตามเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่มีแนวโน้มฟื้นตัวได้ขึ้น นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายภาครัฐยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญตามการใช้จ่ายอุปโภคและการลงทุนภาครัฐที่เบิกจ่ายได้ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง และการลงทุนภาครัฐจากการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ 2560 จำนวน 1.9 แสนล้านบาท และการลงทุนโครงการพื้นฐานด้านคมนาคมขนาดใหญ่ อาทิ โครงการรถไฟทางคู่และรถไฟฟ้าในเขตเมือง โครงการมอเตอร์เวย์ และโครงการพัฒนาท่าอากาศยาน การขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยว

เกณฑ์ที่สูง การบริโภคภาคเอกชนที่มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2559 รวมถึงการลงทุนของภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวได้อย่างค่อยเป็นค่อยไปตามแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำ การลงทุนภาคเอกชนในหมวดก่อสร้างมีแนวโน้มชะลอตัวตามอสังหาริมทรัพย์ที่ซบเซา ขณะที่แนวโน้มรายได้เกษตรกรที่ปรับตัวดีขึ้นตามราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลก และผลผลิตที่เพิ่มขึ้นจะเป็นแรงสนับสนุนให้การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ส่วนเสถียรภาพของเศรษฐกิจภายในประเทศปี 2560 มีอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในอัตราร้อยละ 0.8 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน อันเป็นผลสืบเนื่องจากทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นภายหลังการตกลงของกลุ่มผู้ผลิตน้ำมันในการปรับลดกำลังการผลิตเพื่อผลักดันราคาน้ำมันให้ปรับสูงขึ้น

สำหรับปี 2561 คาดว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจจะขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 3.8 โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายภาครัฐที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางคมนาคมที่จะเร่งเครื่องให้เร็วขึ้น ทั้งโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) หรือโครงการรถไฟทางคู่ โครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้านหรือโครงการพร้อมแพทย์ โดยคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ตามแผนภายในกลางปี 2561 เพื่อยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นเศรษฐกิจดิจิทัล ประกอบกับรายได้จากการเกษตรที่ปรับตัวขึ้นตามราคาสินค้า นอกจากนี้ สภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าเริ่มมีทิศทางปรับตัวดีขึ้นและแนวโน้มการอ่อนค่าของเงินบาทจะส่งผลดีต่อภาคการส่งออกสินค้าไปยังตลาดเป้าหมายต่างๆ นอกจากนี้ ด้านธุรกิจบริการ โดยเฉพาะการท่องเที่ยว ก็ยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สำหรับเสถียรภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ คาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในประเทศในปี 2561 จะอยู่ที่ร้อยละ 1.4 โดยปรับตัวสูงขึ้นกว่าปีก่อนตามแนวโน้มราคาน้ำมันในตลาดโลกที่มีทิศทางเพิ่มขึ้น ทิศทางการแข็งตัวของค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นต่อเนื่องในอนาคต อาจส่งผลกระทบต่อราคาสินค้านำเข้าบางประเภทปรับเพิ่มขึ้นด้วยผู้ประกอบการต้องเร่งพัฒนานวัตกรรมของสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันที่ไม่ใช่ด้านราคาเพียงอย่างเดียว และต้องหาตลาดใหม่ๆ สำหรับการกระจายสินค้าอีกด้วย แต่โดยภาพรวมของเศรษฐกิจในปี 2561 ถือได้ว่าปัจจัยที่สนับสนุนให้การเติบโตทางเศรษฐกิจมีความชัดเจนมากกว่าปี 2560

2.2.1 นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญ

ปี 2560 ธุรกิจประกันภัยมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.72 สูงกว่าปี 2559 บริษัทได้วางนโยบายและแผนปฏิบัติงานสำหรับปี 2561 ให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมุ่งเน้นการขยายตลาดผ่านกลุ่มตัวแทนและนายหน้าทั้งประเภทบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล เพื่อเพิ่มจำนวนตัวแทน นายหน้า และกลุ่มลูกค้า ทั้งตลาดที่เป็นรถยนต์และที่ไม่ใช่รถยนต์ โดยยังคงรักษาระดับความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และสถาบันการเงินต่างๆ ที่ให้บริการสินเชื่อรถยนต์ เพื่อรักษฐานลูกค้าและบริการหลังการขายที่ดี นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนในการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อขยายการบริการด้านประกันภัยที่หลากหลายไปยังส่วนภูมิภาคเพื่อรองรับการแข่งขันด้านการตลาด รวมทั้งให้ลูกค้าและคู่ค้าสามารถเข้าถึงการบริการได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

จากนโยบายและแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทในปี 2561 ที่ยังคงเน้นการขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง และจะเน้นการขยายฐานลูกค้าไปในตลาดที่ไม่ใช่รถยนต์ผ่านช่องทางตัวแทนทั้งในส่วนกลางภูมิภาคและสถาบันการเงินประเภทที่ไม่ใช่รถยนต์ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่บริษัทต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการและรองรับการให้บริการกลุ่มลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจกับบริษัท ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์อย่างหนึ่งที่จะใช้ในการแข่งขันกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลควบคู่ไปกับการปรับปรุงเทคโนโลยีและการสื่อสารให้สอดคล้องกับทิศทางกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท รวมถึง

สร้างเครือข่ายการบริการและการขายให้ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดสำคัญทั่วประเทศโดยเน้นจังหวัดที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเพื่อให้การขยายฐานธุรกิจต่างๆ เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ในปี 2561 หน่วยงานที่กำกับดูแลการบริหารช่องทางจำหน่ายรถยนต์ มีการกำหนดและเน้นการขายกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผ่านตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ สถาบันการเงินของค่ายผู้ผลิตรถยนต์ และสถาบันการเงินที่ให้บริการสินเชื่อรถยนต์ทั่วไปกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังกล่าว ที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละลักษณะของช่องทางจำหน่าย รวมไปถึงบริการหลังการขายต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะการแข่งขันในแต่ละตลาดที่ไม่เหมือนกัน

และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการเติบโตทางธุรกิจสำหรับปี 2561 และให้แผนปฏิบัติงานในการขยายฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมายลงไปในช่องทางจำหน่ายต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้ หน่วยงานที่กำกับดูแลช่องทางจำหน่ายดังกล่าวข้างต้น จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อดำเนินร่วมกับหน่วยงานที่กำกับดูแลทีมขาย ดังนี้

แนวทางที่ 1 การขยายฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ (Dealer)

1. กลุ่มเป้าหมายฐานลูกค้าส่วนกลาง

- เน้นให้ความสำคัญกับฐานงานกลุ่มต่ออายุ
- การขยายฐานกลุ่มเป้าหมายสำหรับฐานลูกค้าใหม่ มุ่งเน้น ไปยังกลุ่มลูกค้าที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปี 2560 โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่ซื้อรถประเภทรถอเนกประสงค์ รถนำเข้าบางรุ่นที่เป็นเป้าหมาย

2. กลุ่มเป้าหมายฐานลูกค้าส่วนภูมิภาค

- เน้นน้ำหนักความสำคัญสำหรับการเพิ่มสัดส่วนอัตราการต่ออายุ โดยเฉพาะฐานลูกค้าที่มาจากโครงการฯ ในปี 2560 ซึ่งผ่านสถาบันการเงินต่างๆ
- การขยายฐานกลุ่มเป้าหมาย สำหรับฐานลูกค้าใหม่ ประเภทโอน-ย้าย สำหรับกลุ่มรถที่เป็นเป้าหมายทั้งรถอเนกประสงค์และรถกระบะ
- การรองรับกลุ่มลูกค้ารถใหม่ประเภทป้ายแดง ตามเป้าหมายของโครงการต่างๆ ที่ได้วางแนวทางเพื่อรองรับธุรกิจไว้

แนวทางที่ 2 การรองรับ-ขยายฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผ่านช่องทางจำหน่ายประเภทสถาบันการเงินของค่ายผู้ผลิตรถยนต์ (Finance Captive)

1. การรองรับโดยเข้าร่วมทางธุรกิจกับค่ายผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ ผ่านสถาบันการเงิน
2. การขยายฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านฐานธุรกิจของสถาบันการเงินของค่ายผู้ผลิตทั้งในตลาดรถใหม่และรถมือสอง
3. การรักษาฐานและเพิ่มอัตราสัดส่วนงานต่ออายุของสถาบันการเงินให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมกับสถานะการแข่งขัน

แนวทางที่ 3 การสร้างโอกาส-รองรับและขยายฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผ่านสถาบันการเงินที่ให้บริการสินเชื่อรถยนต์

1. การนำเสนอข้อเสนอแนะเพื่อสร้างโอกาสธุรกิจ (ใหม่) กับสถาบันการเงินเพื่อเพิ่มโอกาสในการรองรับฐานลูกค้าสินเชื่อใหม่ให้กับหน่วยงานทีมขายทั่วประเทศในปี 2561

2. การนำเสนอโครงการสนับสนุนทางธุรกิจต่างๆ เพื่อเพิ่มการขยายฐานลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นงานประเภทสินเชื่อใหม่และประเภทโอน-ย้าย การทำสัญญาประกันภัยในปีต่ออายุ
3. การแสวงหาโอกาสในการขยายฐานงานประเภท Non-Motor กับกลุ่มลูกค้าสินเชื่อของสถาบันการเงินที่ให้บริการสินเชื่อรถยนต์

2.2.2 สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ทิศทางการขยายงาน สภาวะอุตสาหกรรม และสภาวะตลาด

อัตราการเติบโตของธุรกิจประกันวินาศภัยปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 3.72 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 1.21 โดยได้รับานิสงส์จากการลงทุนภาครัฐที่เพิ่มขึ้น เช่น โครงการประกันชีวิตประจำปีการผลิต 2559/2560/2561 ซึ่งส่งผลให้เบี้ยประกันภัยเพิ่มขึ้นประมาณ 2,700 ล้านบาท และการประกันอุบัติเหตุให้ผู้มีรายได้มีรายได้น้อยจำนวน 8 ล้านคน อย่างไรก็ตาม บริษัทประกันภัยต่างประสบปัญหาในลักษณะเดียวกัน คือการแข่งขันด้านเบี้ยประกันภัย โดยปรับลดเบี้ยประกันภัยลง เพื่อให้ได้มาซึ่งกลุ่มลูกค้า แต่ในทิศทางตรงกันข้าม ต้นทุนการดำเนินการ เช่นค่าใช้จ่ายด้านสินไหมทดแทนมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งค่าแรงและค่าอะไหล่ ซึ่งส่งผลให้บริษัทประกันภัยหลายแห่งมีผลประกอบการลดลงกว่าปีก่อนๆ เป็นอย่างมาก รวมถึงสถานการณ์ตลาดรถยนต์ที่ยังคงซบเซาอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2561 คาดการณ์ว่าธุรกิจประกันวินาศภัยจะมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 2.7-3.0 สืบเนื่องจากนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โดยการใช้จ่ายและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเภทคู่ค้าที่สำคัญของไทยโดยเฉพาะในภาคพื้นเดียวกับประเทศไทย หากในปี 2561 ภาครัฐสามารถดำเนินการได้ตามแผนแม่บทที่ได้แถลงการณ์ไว้ ก็จะเพิ่มความเชื่อมั่นของภาคเอกชนในการขยายการลงทุน อันส่งผลดีต่อภาคธุรกิจประกันภัยด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ ยังมีหลายปัจจัยที่อาจทำให้ธุรกิจประกันวินาศภัยมีอัตราการเติบโตสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้คือ คณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้อนุมัติมาตรการหักลดหย่อนภาษีสำหรับการประกันสุขภาพ เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนทำประกันสุขภาพจากบริษัทประกันภัยมากขึ้น โดยให้ผู้มีเงินได้สามารถนำเบี้ยประกันสุขภาพมาลดหย่อนภาษีเงินได้ตามจำนวนเงินที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 15,000 บาท และเมื่อรวมกับเบี้ยประกันชีวิตแล้วต้องไม่เกิน 100,000 บาท เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของภาครัฐด้านค่ารักษาพยาบาลของประชาชนอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ คลปภ. มีการนำเสนอต่อภาครัฐเกี่ยวกับการประกันภัยทางทะเล ให้ภาครัฐช่วยอุดหนุนและสร้างการกระตุ้นในการทำประกันภัยไว้ในประเทศ โดยยื่นข้อเสนอให้นำเบี้ยประกันภัยมาหักลดหย่อนภาษีได้ 2 เท่า ขณะนี้อยู่ระหว่างพิจารณา อีกทั้งการขับเคลื่อนการประกันภัยในยุคดิจิทัลซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับธุรกิจประกันวินาศภัยในปี 2561 นี้ เช่นกัน

บริษัทวางแผนที่จะขยายตัวในอัตราการเติบโตที่ใกล้เคียงกับที่ธุรกิจประกันวินาศภัยได้คาดการณ์ไว้ โดยคำนึงถึงปัจจัยและผลกระทบต่างๆ ของตลาดที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูงในแต่ละช่องทางจำหน่ายซึ่งการวางแผนทางดำเนินงานต่างๆ จะเน้นไปในทิศทางที่สอดคล้องและสัมพันธ์กันระหว่างค่าเบี้ยประกันภัยกับต้นทุนการดำเนินงาน เพื่อให้ผลประกอบการของแต่ละแหล่งงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมกันนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมถึงการบริการหลังการขายที่ดีของทุกช่องทางจำหน่าย

กลยุทธ์ทางการแข่งขัน

จากการปรับเปลี่ยนนโยบายในการรองรับธุรกิจจากแหล่งงานเป้าหมายโดยเฉพาะตลาดรถยนต์ของปี 2560 ในแต่ละช่องทางธุรกิจ และต่อเนื่องมาในปี 2561 มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางการตลาด เพื่อให้เกิดความชัดเจนในงานบริหารจัดการของแต่ละสายงาน

ดังนั้น เพื่อให้ผลการดำเนินงานของปี 2561 ในช่องทางจำหน่ายรถยนต์ที่ผ่านตัวแทนจำหน่าย สถาบันการเงินของค่ายผู้ผลิตรถยนต์ รวมไปถึงสถาบันการเงินที่ให้บริการสินเชื่อรถยนต์ทั่วไป เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงได้มีการประสานและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดร่วมกับสายงานที่รับผิดชอบทีมขาย โดยปรับโครงสร้างการบริหารงานภายใน และการบูรณาการแผนปฏิบัติงานเชิงรุกเพื่อบริหารจัดการช่องทางจำหน่ายต่างๆ ให้เป็นไปตามแผนงาน รวมทั้งคำนึงถึงต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้กับแหล่งงานเป้าหมาย ผ่านช่องทางจำหน่ายต่างๆ ดังนี้

แนวทางที่ 1 การดำเนินงานผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่าย (Dealer)

1. เพื่อลดอัตราการค่าสินไหมทดแทนของการประกันภัยรถยนต์ที่ผ่านช่องทางจำหน่ายส่วนกลางให้ลงมาในระดับที่กำหนด จึงต้องปรับสัดส่วนในการรับงานประกันภัย และเน้นเฉพาะรถยนต์เป้าหมายภายใต้โครงสร้างค่าเบี้ยประกันที่สามารถแข่งขันได้ เพื่อรองรับงานจากแหล่งงานต่างๆ ซึ่งส่งผลให้ปริมาณงานของช่องทางตัวแทนจำหน่ายปรับลดลง ทั้งนี้ บริษัทยังคงรักษาระดับความสัมพันธ์กับแหล่งงานต่างๆ อยู่ เพื่อให้บริการหลังการขายสำหรับกลุ่มลูกค้ารถยนต์ที่ผ่านช่องทางจำหน่ายอื่นๆ และหากในอนาคตมีการปรับเปลี่ยนในเชิงนโยบายทางการตลาดก็จะสามารถย้อนกลับเข้าไปรองรับธุรกิจกับแหล่งงานต่างๆ ได้เช่นเดิม

2. จากการปรับลดในการขยายฐานลูกค้าของส่วนกลางลงตามเป้าหมายที่วางไว้ข้างต้น ส่งผลให้ต้องขยายฐานลูกค้าที่ผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่ายในส่วนภูมิภาคแทน ไม่ว่าจะเป็นการขยายฐานลูกค้าใหม่หรือการรักษาฐานลูกค้าปีต่ออายุให้มีอัตราต่ออายุที่เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายโดยเฉลี่ยทั่วประเทศ ที่ร้อยละ 65

3. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับการเสนอค่าเบี้ย รวมไปถึงโครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่ายในแต่ละพื้นที่ ภายใต้แนวทางที่กำหนดไว้สำหรับสายงานทีมขายทั่วประเทศ ซึ่งจะทำให้การนำเสนอต่างๆ เป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว กับแหล่งงานเป้าหมาย

แนวทางที่ 2 การดำเนินงานผ่านช่องทางจำหน่าย ผ่านสถาบันการเงินของค่ายผู้ผลิตรถยนต์

1. การเข้าร่วมโครงการแถมประกันภัยของค่ายผู้ผลิตรถยนต์ เพื่อรองรับธุรกิจผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่ายต่างๆ ที่ทีมขายทั่วประเทศติดต่อธุรกิจอยู่ โดยการเข้าร่วมและรองรับธุรกิจภายใต้โครงการฯ จะพิจารณาเน้นเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่ใช้รถยนต์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อรักษาอัตราค่าสินไหมทดแทนให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามนโยบายของบริษัท

2. การเพิ่มโอกาสทางธุรกิจผ่านสถาบันการเงินของค่ายผู้ผลิตรถยนต์ที่ให้บริการสินเชื่อเนื่องจากการจำหน่ายรถใหม่ ไม่ว่าจะเป็นเจ้าสร้างโอกาสทางธุรกิจจากตลาดมือสองหรือตลาด Re-Finance เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการผลักดันให้ผลประกอบการค่าเบี้ยประกันเป็นไปตามเป้าหมาย

3. การรักษาฐานลูกค้าปีต่ออายุที่ผ่านช่องทางสถาบันการเงินของค่ายผู้ผลิตรถยนต์ให้มีอัตราการต่ออายุที่เพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำเงื่อนไขค่าเบี้ยเพื่อให้แหล่งงานเจรจาต่อรองกับลูกค้า หรือการนำเสนอโครงการส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นให้ทีมงานของแหล่งงาน สามารถปิดการขายสำหรับงานต่ออายุให้กับบริษัทได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

4. แสวงหาโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยเกี่ยวกับ Non-Motor และบริการหลังการขาย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นการขยายฐานลูกค้าเพิ่มเติมในผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่ใช่ Motor

แนวทางที่ 3 การดำเนินงานผ่านสถาบันการเงินที่ให้บริการสินเชื่อรถยนต์ทั่วไป

1. การนำเสนอเงื่อนไขทางธุรกิจกับสถาบันการเงินต่างๆ ที่กำหนดให้มีการคัดเลือกบริษัทประกันภัย เป็นรายปี เพื่อให้มีโอกาสนำเสนอรับธุรกิจสินเชื่อปี 1 สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจากสถาบันการเงินต่างๆ ให้ได้ พื้นที่ทางการตลาดมากที่สุด ซึ่งจะส่งผลให้ทีมขายสามารถสร้างผลงานได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้

2. การนำเสนอเงื่อนไขและโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนและกระตุ้นการขายให้กับสถาบันการเงิน นอกเหนือจากข้อ 1. เพื่อรองรับธุรกิจทั้งกลุ่มงานสินเชื่อใหม่-กลุ่มงานปีต่ออายุ เพื่อช่วยผลักดันให้ค่าเบี้ยประกันที่ต้องรับผิดชอบร่วมกับทีมขายเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

3. การสนับสนุนกิจกรรมให้กับแหล่งงานเป้าหมายเช่นที่ผ่านมา โดยเฉพาะการจัดอบรมเพื่อต่อบัทร นายหน้า ซึ่งสถาบันการเงินหลายแห่งได้มอบความไว้วางใจให้บริษัทเป็นผู้ดำเนินการ และจากกิจกรรมดังกล่าวส่งผล ดีในความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

การดำเนินงานในปี 2561 บริษัทจะเพิ่มรูปแบบของผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการ ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละแหล่งงาน โดยเฉพาะกับช่องทางจำหน่ายเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงาน ไม่ว่าจะเป็น ช่องทางตัวแทนนายหน้าหรือสถาบันการเงินประเภทที่ไม่ใช่รถยนต์ รวมถึงการนำเสนอขายตรงไปยังกลุ่มเป้าหมาย หรือรูปแบบการขาย Cross sale กับกรมธรรม์รถยนต์ภาคสมัครใจ เพื่อขยายฐานงานดังกล่าวซึ่งเป็นการดำเนินงานต่อ เนื่องมาจากปี 2560 ด้วยเช่นกัน

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

1. ความเสี่ยงจากการแข่งขันและการเปิดเสรีธุรกิจประกันภัย

การเปิดเสรีธุรกิจประกันภัยส่งผลให้การดำเนินธุรกิจประกันภัยในประเทศไทยมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น จากการที่บริษัทประกันภัยต่างประเทศซึ่งมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้ามาร่วมทุนกับบริษัทประกันภัยของคนไทยมากขึ้น ทำให้บริษัทเหล่านี้มีความสามารถในการรับประกันภัยได้สูงขึ้น ตลอดจนมีอำนาจในการแข่งขัน ทั้งด้านราคา เสิร์งกลยุทธ์ และคุณภาพในการให้บริการ ส่งผลให้บริษัทประกันภัยขนาดกลางและขนาดเล็กของไทยต้องอยู่ในภาวะแข่งขันอย่างรุนแรง

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย

1. ปรับกลยุทธ์ทางการแข่งขัน โดยการหาช่องทางการตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ สังคม และความต้องการของลูกค้า ให้สามารถตอบรับกับสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

2. พิจารณาเรื่องแผนการควบรวมกิจการกับบริษัทประกันภัยขนาดกลางและขนาดเล็กของคนไทย เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มขนาดเงินกองทุนให้สามารถรับความเสี่ยงได้มากขึ้น และบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อให้ต้นทุนการดำเนินงานอยู่ในระดับที่ต่ำและสามารถแข่งขันได้

2. ความเสี่ยงจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

ภาวะเศรษฐกิจเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทำให้อำนาจซื้อลดลง ผู้เอาประกันภัยของบริษัทซึ่งประกอบด้วย ลูกค้านุคคลธรรมดา และลูกค้านิติบุคคล หรือหน่วยงานภาครัฐต่างๆ อาจลดความคุ้มครอง ยกเลิกความคุ้มครอง หรือไม่ต่ออายุกรมธรรม์ ทั้งจากสาเหตุการลดอัตราการผลิต ลดการส่งออก หรือลดค่าใช้จ่าย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย วิเคราะห์สาเหตุในการแสดงเจตจำนงของผู้เอาประกันภัย ชี้แจงให้ทราบและเข้าใจถึงผลเสียในการไม่ทำประกันภัยคุ้มครองทรัพย์สิน รวมทั้งเสนอให้ปรับทุนประกันภัย หรือเปลี่ยนประเภทความคุ้มครอง ตามความเหมาะสมของช่วงเวลาและความต้องการของผู้เอาประกันภัย

3. ความเสี่ยงจากผลกระทบต่อชื่อเสียง/ภาพลักษณ์องค์กร

ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อบริษัทเป็นการเฉพาะ ซึ่งบริษัทอาจไม่สามารถตอบสนองได้ทุกประเด็น เช่น ความต้องการของลูกค้าที่จะได้รับการชดเชยค่าสินไหมทดแทนตามที่คาดหวัง ความต้องการของลูกค้าที่จะได้รับการบริการตามความคาดหวัง ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัท

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย ดำเนินถึงเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และชื่อเสียงของบริษัทเป็นสำคัญ โดยได้รับการสนับสนุนและการมีส่วนร่วมจากคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ได้รับข้อมูลจากหลายแง่มุมและหลากหลายประสบการณ์ ซึ่งจะนำไปสู่การประเมินความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของบริษัทที่อาจเกิดขึ้นได้

ความเสี่ยงด้านการประกันภัย

1. ความเสี่ยงจากจำนวนและความถี่ของความเสียหายที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นผลกระทบจากปัจจัยภายนอก ทั้งจากสภาพทางภูมิศาสตร์ ภัยธรรมชาติ ภัยพิบัติ อุบัติภัย ภัยก่อการร้าย หรือ โจรกรรม ที่อาจนำมาซึ่งความเสียหายรุนแรงต่อชีวิต ร่างกาย และทรัพย์สินที่บริษัทรับประกันภัยไว้

2. ความเสี่ยงจากความไม่สมดุลของสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ประกันภัยประเภทต่างๆ โดยเน้นเจาะตลาดเฉพาะภัยบางประเภท ซึ่งอาจทำให้รายได้ของบริษัทต้องผูกติดกับผลิตภัณฑ์นั้น เนื่องจากมีต้นทุนหรือค่าเสียหายโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง เช่นการประกันรถยนต์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้หรือกำไรของบริษัท

3. ความเสี่ยงทางจริยธรรมหรือศีลธรรม ความเสี่ยงที่เกิดจากการกระทำอันไม่สุจริตของผู้เอาประกันภัย ที่มุ่งหวังผลประโยชน์จากการทำประกันภัย ส่งผลให้บริษัทต้องเสี่ยงต่อการจ่ายค่าสินไหมทดแทนจำนวนสูงเกินความเป็นจริง

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย

1. วิเคราะห์อัตราค่าเสียหาย และอัตราค่าเสียหายรวมกับค่าใช้จ่าย
2. พิจารณาคัดเลือกกลุ่มลูกค้า ลักษณะกิจการ และความเสี่ยงของภัยที่จะรับประกันภัยอย่างเข้มงวด
3. กระจายความเสี่ยงภัยโดยการทำประกันภัยต่อแบบสัญญาล่วงหน้าและแบบเฉพาะรายไว้กับบริษัทประกันภัยที่มั่นคงทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการซื้อประกันภัยต่อแบบความเสียหายส่วนเกิน ซึ่งจะช่วยควบคุมความเสี่ยงภัยที่บริษัทรับไว้เอง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทเกิดความผันผวนและได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงกรณีเกิดมหันตภัย

4. บริหารสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ ให้กระจายการรับเสี่ยงภัยไปในทุกประเภทภัย ด้วยสัดส่วนที่เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพตลาด โดยใช้หลักวิชาการ ข้อมูลทางสถิติที่ทันสมัย และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อมุ่งเน้นเจาะตลาดในผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างผลกำไรและมีแนวโน้มการเติบโตดี

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงอันเกิดจากการมีเงินลงทุนและสินทรัพย์ที่ไม่สามารถทำการซื้อขายในจำนวน ราคา และเวลาที่ต้องการได้ อาจทำให้บริษัทประสบกับสภาพขาดเงินสดที่จะนำมาชำระหนี้สิน และภาระผูกพันให้ได้ตามจำนวนหรือตรงตามเวลา ผลเสียหายที่เกิดขึ้นมีทั้งความเสียหายในรูปตัวเงินและความเสียหายที่ไม่ได้อยู่ในรูปตัวเงิน เช่น ชื่อเสียง ภาวการณ์ ความเชื่อมั่นของลูกค้า คู่ค้า ประชาชน และอุตสาหกรรม

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย

1. พิจารณาลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่อง เช่น ตราสารหนี้ภาครัฐหรือตราสารหนี้ภาคเอกชน ที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ การลงทุนแบบกระจายการลงทุนและกำหนดสัดส่วนและระยะเวลาการลงทุนให้สอดคล้องและเหมาะสมกับระยะเวลาการชำระหนี้สินและภาระผูกพันของบริษัท การบริหารลูกหนี้ เจ้าหนี้ การบริหารจัดการระยะเวลาคงเหลือ และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินทรัพย์ โดยคำนึงถึงโครงสร้างอายุคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินให้อยู่ในระดับของปริมาณและระยะเวลาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท

2. ดำรงเงินกองทุนที่มาจากส่วนของผู้ถือหุ้น ให้ครอบคลุมภาระหนี้สิน และให้มีสัดส่วนที่เพียงพอต่อความเสี่ยงทางธุรกิจและการดำเนินงาน รวมทั้งจัดให้มีแหล่งสำรองสภาพคล่องจากสถาบันการเงิน ไว้เป็นแผนสำรองกรณีเกิดภาวะฉุกเฉิน

3. กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและลำดับชั้นการรายงานของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสภาพคล่องอย่างชัดเจน และกำหนดให้มีระบบการรายงานข้อมูลที่สามารถเตือนภัยให้ผู้บริหารทราบ หากมีกิจกรรมใดที่ฝ่าฝืนนโยบาย หรือตัวชี้ค่าใดมีระดับเข้าใกล้ขีดจำกัด ซึ่งได้กำหนดไว้โดยกระชับ ชัดเจน รวดเร็ว ทันกาล และถูกต้องแม่นยำ

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

1. ความเสี่ยงด้านบุคลากร เนื่องจากจำนวนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านธุรกิจประกันภัยมีจำนวนค่อนข้างจำกัด บริษัทจึงบริหารความเสี่ยงโดยสนับสนุนให้มีการจัดอบรมในองค์กรและให้ทุนพนักงานไปอบรมและศึกษาต่อในระดับการศึกษาที่สูงขึ้น เพื่อรักษามูลค่าบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้ทำงานกับบริษัทในระยะยาว

2. ความเสี่ยงจากกระบวนการปฏิบัติงาน เกิดจากความไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน ที่อาจมีการแบ่งแยกหน้าที่การทำงาน ไม่เหมาะสม รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากกระบวนการที่ไม่สามารถตรวจสอบ ผู้ละเมิดพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง ทำให้ผู้บริหารบริษัทมีความเสี่ยงที่จะถูกโทษปรับ และบริษัทมีความเสี่ยงที่ชื่อเสียง จะเสียหาย ซึ่งบริษัทบริหารความเสี่ยงโดย

- 1) สนับสนุนและสร้างค่านิยมต่อการทำงานที่คำนึงถึงหลักธรรมาภิบาลอย่างค่อเนื่อง
- 2) กำหนดคู่มือวิธีปฏิบัติงาน อำนาจดำเนินการ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ
- 3) เสริมสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมต่อการบริหารความเสี่ยงในองค์กรและต่อการปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์ มีจริยธรรม คำนึงถึงความถูกต้อง ความรอบคอบ

3. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี เนื่องจากข้อมูลสถิติต่างๆ และข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าของบริษัท อาจมีการสูญหาย หรือรั่วไหลไปสู่บุคคลภายนอกหรือคู่แข่ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงความเสี่ยงจากการหยุดดำเนินการอันเนื่องมาจากการเกิดพิบัติภัยกับศูนย์คอมพิวเตอร์หลักของบริษัท ทำให้ไม่สามารถใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการดำเนินธุรกิจได้ หรือข้อมูลสูญหายบางส่วนหรือทั้งหมด

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย การสร้างระบบป้องกันความปลอดภัยของข้อมูล จัดให้มีระบบสำรองข้อมูล และมาตรการรองรับความเสี่ยงของศูนย์คอมพิวเตอร์หลัก เพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินอันอาจเกิดขึ้น บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจกระทบต่อการดำเนินงาน โดยได้จัดทำแผนสำรองเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทุกหน่วยงานต้องทบทวนและทดสอบแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ บริษัทมีข้อกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติอย่างชัดเจน ในเรื่องนโยบายการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และระบบข้อมูล เพื่อป้องกันการสูญหาย หรือรั่วไหลของข้อมูล โดยครอบคลุมด้านต่างๆ ได้แก่

- 1) ซอฟต์แวร์ ระบบความปลอดภัย และการรักษาข้อมูล โดยได้จัดให้มีระบบตรวจสอบระบบการป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ ไฟร์วอลล์ และการติดตั้งแพตช์ของผู้ผลิตโปรแกรมเพื่อปิดจุดอ่อนหรือช่องโหว่ในระบบ และจัดให้มีระบบสำรองข้อมูลเป็นประจำ
- 2) ฮาร์ดแวร์และระบบเครือข่าย ซึ่งได้จัดให้มีการใช้บริการศูนย์คอมพิวเตอร์สำรองของบริษัทเพื่อเป็นศูนย์สำรองกรณีเกิดภัยพิบัติ
- 3) กายภาพของศูนย์คอมพิวเตอร์ โดยได้จัดให้มีระบบสำรองไฟฟ้าไว้ในกรณีฉุกเฉินระยะสั้น รวมทั้งระบบสำรองไฟจากเครื่องผลิตไฟฟ้า ในกรณีที่ไฟฟ้าจากสถานีจ่ายไฟดับเป็นระยะเวลานาน มีระบบป้องกันไฟไหม้และอุปกรณ์ดับเพลิงที่ไม่ส่งผลกระทบต่อระบบอิเล็กทรอนิกส์

4) ระบบบริหารบุคคล เช่น การกำหนดสิทธิผู้ใช้งาน การจำกัดขนาดของเมลที่สามารถส่งออกนอกบริษัท และรายงานการส่งเมลออกนอกบริษัท เป็นต้น

5) การตรวจสอบระบบสารสนเทศ ซึ่งจัดให้มีการตรวจสอบระบบสารสนเทศโดยผู้ตรวจสอบจากภายนอก เป็นครั้งคราว เพื่อการปรับปรุงกระบวนการและขั้นตอนการทำงานให้ได้มาตรฐานตามหลักสากลอย่างต่อเนื่อง

4. ความเสี่ยงด้านปัจจัยภายนอก เกิดขึ้นจากเหตุปัจจัยภายนอกและส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และ/หรือ ฐานะทางการเงินของบริษัท เช่น ความเสี่ยงจากบุคคลภายนอก ความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาด ความเสี่ยงทางการเมือง ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุต่างๆที่ไม่คาดคิด เช่น ไฟไหม้ น้ำท่วม แผ่นดินไหว

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย พิจารณาคัดเลือกลักษณะกลุ่มลูกค้า รวมทั้งลักษณะธุรกิจ และลักษณะภัยที่ดีเข้ามาสู่บริษัท และเพิ่มความระมัดระวังในภัยที่บริษัทมีสถิติของการเกิดความเสียหายจากการขาดจริยธรรมและศีลธรรมของผู้เอาประกันภัย (Moral Hazard) ก่อนที่บริษัทจะตัดสินใจรับประกันภัย หากมีกรณีบ่งชี้ว่ามีความเสี่ยงภัยค่อนข้างสูง บริษัทอาจปฏิเสธการรับประกันภัย รวมถึงบริษัทได้มีการตรวจสอบประวัติของผู้เอาประกันภัยตามหลักการบริหารความเสี่ยง อันเป็นการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

ความเสี่ยงด้านตลาด

คือความเสี่ยงที่เกิดจากการลดลงของมูลค่าของสินทรัพย์ที่ลงทุน จากความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และราคาหลักทรัพย์ จากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย การกระจายการลงทุนในหลักทรัพย์หลายประเภทและกระจายการลงทุนหลายประเภทธุรกิจ เพื่อลดความผันผวนของมูลค่าเงินลงทุนโดยรวมของบริษัท โดยมีการติดตามและวิเคราะห์ความผันผวนของราคาตราสารที่ลงทุน เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ และมีนโยบายหลีกเลี่ยงการลงทุนในประเภทหลักทรัพย์เชิงกำไร ที่มีความเสี่ยงของความผันผวนของราคาสูง โดยให้น้ำหนักการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีคุณภาพ และมีผลตอบแทนที่แน่นอน ทั้งนี้ บริษัทมีคณะกรรมการลงทุนที่จะพิจารณาและกำหนดนโยบายการลงทุน ซึ่งเพิ่มเติมจากข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงที่บริษัทจะสูญเสียเงินลงทุน และมีการพิจารณาทบทวนสัดส่วนการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงด้านการจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน

คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ราคาตราสารทุน และราคาอสังหาริมทรัพย์ ที่ส่งผลให้จำนวนสินทรัพย์ไม่เพียงพอต่อจำนวนหนี้สินและภาระผูกพันที่สำคัญของบริษัท โดยเฉพาะเงินสำรองค่าสินไหมทดแทน เงินสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้ และเบี้ยประกันภัยรับล่วงหน้า และระยะเวลาของสินทรัพย์ยาวนานกว่าระยะเวลานี้สิน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องเงินกองทุนและความมั่นคงทางการเงินของบริษัท

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย มีการจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน โดยกำหนดให้มีนโยบายบริหารความเสี่ยงการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับกรอบนโยบายการลงทุน แผนการลงทุน และระเบียบวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัท ซึ่งผ่านการพิจารณาของที่ประชุมคณะกรรมการลงทุน เพื่อให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ

นำมาปฏิบัติ โดยมีรายละเอียดการกำหนดและควบคุมสัดส่วนสินทรัพย์และหนี้สิน การกำหนดสัดส่วนลงทุนในหลักทรัพย์ สัดส่วนเงินสด และสินทรัพย์สภาพคล่องตามแผนการลงทุนและแผนการลงทุนประกอบธุรกิจอื่น

ความเสี่ยงด้านเครดิต

คือความเสี่ยงที่เกิดจากคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระที่ตกลงไว้กับบริษัท และมีโอกาสที่จะถูกปรับลดอันดับความน่าเชื่อถือ

1. ความเสี่ยงจากการลงทุน

บริษัทมีสินทรัพย์อยู่ในรูปเงินลงทุนในหลักทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 50 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท ดังนั้น ความเสี่ยงอาจเกิดขึ้นจากผู้ออกตราสารที่บริษัทลงทุนไว้ ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย พิจารณาลงทุนกับผู้ออกตราสารที่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือโดยสถาบันภายนอกที่มีมาตรฐาน เช่น TRIS และ FITCH และกำหนดนโยบายที่จะลงทุนเฉพาะตราสารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือระดับ Investment Grade ที่บริษัทกำหนดเท่านั้น พร้อมทั้งมีการติดตามข่าวสารการปรับอันดับความน่าเชื่อถือของตราสารที่บริษัทลงทุน เพื่อพิจารณาแนวโน้มธุรกิจของบริษัทที่ออกตราสาร และกำหนดให้มีการติดตามทบทวนวงเงินลงทุนรวมในแต่ละรายที่เหมาะสม ภายใต้นโยบายการลงทุนของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ

2. ความเสี่ยงจากบริษัทรับประกันภัยต่อ

หากบริษัทรับประกันภัยต่อไม่สามารถชำระค่าสินไหมทดแทนให้บริษัทได้ตามเวลากำหนด และ/หรือตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญาประกันภัยต่อ จะส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านสภาพคล่องแก่บริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทจะพิจารณาคัดเลือกบริษัทประกันภัยต่อที่มีอันดับความน่าเชื่อถือที่ไม่ต่ำกว่า A- ทั้งนี้ ภายหลังจากการทำสัญญาประกันภัยต่อ จะมีการติดตามการปรับอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทประกันภัยต่อเป็นประจำทุกเดือน

ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว

หมายถึง ความเสี่ยงที่มูลค่าสินทรัพย์กระจุกตัวในแต่ละประเภท การลงทุนในตราสารทุนที่กระจุกตัว รวมถึงการกระจุกตัวในส่วนของผู้รับประกันภัยต่อทั้งในประเทศและนอกประเทศ

1. ความเสี่ยงจากการลงทุน

เนื่องจากบริษัทมีนโยบายการลงทุนในตราสารทุน เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ ดังนั้น ถ้าบริษัทลงทุนแบบกระจุกตัวเฉพาะในตราสารทุนหนึ่งๆ ที่ให้ผลตอบแทนที่ดี อาจส่งผลให้บริษัทเกิดเสียความเสียหายอย่างมาก เมื่อมูลค่าของตราสารทุนนั้นๆ ลดลง หรือบริษัทขาดทุนจากการลงทุนในตราสารทุนดังกล่าว

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย กระจายการลงทุนในการบริหารสินทรัพย์ และจำกัดสัดส่วนที่จะลงทุนแยกตามประเภทความเสี่ยงของหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว เพราะจะส่งผลกระทบต่อภาพรวมของบริษัท และทำให้บริษัทมีความเสี่ยงด้านอื่นๆ เช่น ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านการประกันภัยต่อ รวมถึงความเพียงพอของการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงของบริษัท

2. ความเสี่ยงจากบริษัทรับประกันภัยต่อ การโอนความเสี่ยงไปให้บริษัทรับประกันภัยต่อเพียงบริษัทเดียวหรือเพียงกลุ่มเดียว เกินร้อยละ 50 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยต่อทั้งหมด อาจส่งผลให้ไม่ได้รับชำระค่าสินไหมทดแทนเป็นจำนวนมาก ในกรณีที่บริษัทรับประกันภัยต่อล้มละลาย หรือ ไม่สามารถชำระหนี้ให้กับบริษัทได้

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดและคัดเลือกบริษัทรับประกันภัยต่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยกำหนดให้จำนวนเงินเอาประกันภัยต่อของบริษัทประกันภัยต่อบริษัทหนึ่งๆ มีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 50 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยต่อทั้งหมดของบริษัท

ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

หมายถึง การที่บริษัทไม่ปฏิบัติตาม ละเมิด หรือละเลย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของกฎหมาย กฎระเบียบของบริษัท หรือประกาศของหน่วยงานที่กำกับดูแลได้ระบุไว้ ซึ่งบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย

1. ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักว่าการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เป็นภาระความรับผิดชอบของพนักงานทุกคนทุกระดับ
2. สื่อสารและทำความเข้าใจกฎเกณฑ์ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานให้พนักงานทุกคนส่วนรับทราบ
3. จัดเก็บและติดตามข้อมูลเกี่ยวกับกฎ ข้อบังคับ ให้ทันเหตุการณ์และสะดวกต่อการใช้งาน
4. พัฒนาคู่มือการทำงานของแต่ละหน่วยงานและระบุเรื่องสำคัญที่พนักงานไม่สามารถละเลยหรือละเมิดกฎที่บริษัทได้ระบุไว้ ทั้งนี้เพื่อป้องกันการละเมิดกฎหมายที่สำคัญ เช่น กฎหมาย ปปง.

ความเสี่ยงภายในกลุ่มบริษัท

หมายถึง ภาระผูกพัน ความรับผิดชอบ และความสูญเสียที่เกิดขึ้นต่อสมาชิกของกลุ่มบริษัทที่อยู่ในเครือเดียวกัน ที่ส่งผลต่อความมั่นคงทางการเงินของบริษัท ซึ่งในปัจจุบันบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วม คือ TKI General Insurance Co., Ltd. และ TKI Life Insurance Co., Ltd. ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย กำหนดและควบคุมให้เป็นไปตามนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านการลงทุนและการลงทุนประกอบธุรกิจอื่น และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการตามปกติของบริษัท

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

หมายถึง ความสูญเสียจากความเสี่ยงที่ยังไม่ปรากฏขึ้นในปัจจุบัน แต่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต เนื่องจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างช้าๆ มีโอกาสในการเกิดความเสียหาย แต่เมื่อเกิดขึ้นแล้วจะส่งผลกระทบอย่างรุนแรง ความเสี่ยงประเภทนี้มักจะถูกระบุขึ้นจากการคาดการณ์ บนพื้นฐานของการศึกษาจากหลักฐานที่ปรากฏอยู่

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมกับต้นทุนความเสียหาย หรือ คัดเลือกภัยของลูกค้าให้รัดกุมมากขึ้น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และ สัญญาเช่าอาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่ารวม 270.44 ล้านบาท ประกอบด้วย

ที่ดินและอาคาร รวมทั้งส่วนปรับปรุงอาคาร	218.21	ล้านบาท
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	34.33	ล้านบาท
ยานพาหนะ	17.90	ล้านบาท

1) ที่ดินและอาคารของสำนักงานใหญ่และสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

ทรัพย์สิน / ที่ตั้ง	พื้นที่	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย: ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สำนักงานใหญ่ อาคารชุดเลขที่ 100/47-55 ชั้น 25, 26 และ 27 อาคารสาทร-นครทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500	พื้นที่สำนักงาน 4,344.66 ตารางเมตร พื้นที่จอดรถยนต์ 788.50 ตารางเมตร	อาคารชุด 159.12	ไม่มี
สำนักงานฝ่ายสินไหมทดแทน อาคารชุดเลขที่ 90/4-6 ชั้น ground อาคารสาทรธานี 1 ถนนสาทรเหนือ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500	523.39 ตารางเมตร	อาคารชุด 24.96	ไม่มี
สำนักงานสาขาขอนแก่น อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น 2 คูหา พร้อมที่ดิน เลขที่ 110-110/1 ถนนศรีจันทร์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000	38.8/10 ตารางวา	อาคาร - ที่ดิน 0.46	ไม่มี
สำนักงานสาขาเชียงใหม่ อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 2 คูหา พร้อมที่ดิน เลขที่ 96 ถนนสามล้าน ตำบลพระสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200	34.1/10 ตารางวา	อาคาร - ที่ดิน 0.53	ไม่มี
สำนักงานสาขาลาดใหญ่ อาคาร 3 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 14, 16 ถนนสยามซิตี้เซ็นเตอร์ 1 ตำบลลาดใหญ่ อำเภอลาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110	360 ตารางเมตร	อาคาร 7.16 ที่ดิน 1.16	ไม่มี
สาขามุกดาหารและที่พักสำหรับพนักงานสาขา อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 33/19-20 ถนนชยางกูร ข. ตำบลมุกดาหาร อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร 49000	448 ตารางเมตร	อาคาร 6.87 ที่ดิน 0.48	ไม่มี

ทรัพย์สิน / ที่ตั้ง	พื้นที่	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย:ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สาขาเพชรบูรณ์ อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 199/16-17 หมู่ 2 ถนนสระบุรี-หล่มสัก ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000	42 ตารางวา	อาคาร 3.95 ที่ดิน 2.74	ไม่มี

2) อาคารสำนักงานและสาขาที่เช่า เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ มีดังนี้

ทรัพย์สิน / ที่ตั้ง	สรุปเงื่อนไขการเช่า
สาขารังสิต ห้อง G87/1 ชั้น Ground เลขที่ 94 ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต ถนน พหลโยธิน ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130	สัญญาเช่าพื้นที่ - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2560 ถึง 30 เมษายน 2563 พื้นที่ 104.37 ตารางเมตร
สาขาสวรรณภูมิ เลขที่ 999 หมู่ 7 อาคาร 301 เขตปลอดอากรท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ชั้น 4 ห้องเลขที่ 432 ถนนบางนา-ตราด กม.15 ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540	สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 28 กันยายน 2558 ถึง 27 กันยายน 2561 พื้นที่ 51.25 ตารางเมตร
สาขานครปฐม อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น 2 คูหา เลขที่ 560 ถนนเพชรเกษม ตำบลพระประโทน อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 73000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2558 ถึง 30 มิถุนายน 2561 พื้นที่ 16 ตารางวา
สาขาปรางมูรี อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น 2 คูหา เลขที่ 498/4 หมู่ 2 ถนนเพชรเกษม ตำบลวังก้ง อำเภอปรางมูรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77120	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2560 ถึง 31 ธันวาคม 2562 พื้นที่ 336 ตารางเมตร
สำนักงานบริการลูกค้า เลขที่ 90/3 ชั้น 1 อาคารสาทรธานี 1 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500	สัญญาเช่าพื้นที่ - ระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2560 ถึง 31 สิงหาคม 2562 พื้นที่ 157 ตารางเมตร
โกดังกาญจนภิเษก 1 อาคารพาณิชย์ เลขที่ 45/1856 ซอยดีเค 16 ถนนกาญจนภิเษก แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150	สัญญาเช่าอาคาร - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2560 ถึง 31 สิงหาคม 2563 พื้นที่ 147 ตารางเมตร
โกดังกาญจนภิเษก 2 อาคารพาณิชย์ เลขที่ 102 ซอยพระยามนธาตุฯ แยก 35-2/1 ถนนกาญจนาฯ แขวงบางบอน เขตบาง กรุงเทพฯ 10150	สัญญาเช่าอาคาร - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2560 ถึง 31 สิงหาคม 2563 พื้นที่ 147 ตารางเมตร
สาขาพัทยา และที่พักสำหรับพนักงานสาขา อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 72/150 หมู่ 4 ตำบลบางละมุง อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึง 30 มิถุนายน 2562 พื้นที่ 156 ตารางวา

ทรัพย์สิน / ที่ตั้ง	สรุปเงื่อนไขการเช่า
สาขาพิจิตร อาคารพาณิชย์ 2 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 4/196-197 ถนนสระหลวง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร 66000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2559 ถึง 31 พฤษภาคม 2562 พื้นที่ 320 ตารางเมตร
สาขาพิษณุโลก อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 444/13 ถนนสีหราชเดโชชัย ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 65000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2559 ถึง 30 เมษายน 2562 พื้นที่ 156 ตารางเมตร
สาขานครสวรรค์ อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 1002/2 หมู่ที่ 10 ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ 60000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2558 ถึง 31 ตุลาคม 2561 พื้นที่ 262.64 ตารางเมตร
สาขาย่อยลำปาง อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 177 ถนนชูปเปอร์ไฮเวย์ลำปาง-งาว ตำบลสบตุ๋ย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52100	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2560 ถึง 31 ตุลาคม 2561 พื้นที่ 300 ตารางเมตร
สาขานครราชสีมาและที่พักสำหรับพนักงาน อาคาร 3 ชั้น 2 คูหา เลขที่ 230/11-12 ถนน มิตรภาพ-หนองคาย ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2560 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2563 พื้นที่ 144 ตารางเมตร
สาขาอุบลราชธานี อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 3 คูหา , 1 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 324,326 ถนนพิชิตรังสรรค์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 34000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2558 ถึง 30 พฤศจิกายน 2561 พื้นที่ 780.40 ตารางเมตร
สาขาอุดรธานี อาคาร 3.5 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 419/7-8 ถนนรอบเมือง ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2560 ถึง 31 ตุลาคม 2563 พื้นที่ 38 ตารางวา
สาขาร้อยเอ็ด อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 36/2-3 ถนนเทวภิบาล ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด 45000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2560 ถึง 31 ตุลาคม 2563 พื้นที่ 384 ตารางเมตร
สาขานครศรีธรรมราช อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 187 ถนนพัฒนาการคูขวาง ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัด นครศรีธรรมราช 80000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2559 ถึง 31 ตุลาคม 2562 พื้นที่ 294 ตารางเมตร
สาขาสุราษฎร์ธานี อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 141/124 หมู่ 5 ถนนกาญจนาวิถี ตำบลบางกุ้ง อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 สิงหาคม 2560 ถึง 31 กรกฎาคม 2563 พื้นที่ 16 ตารางวา

ทรัพย์สิน / ที่ตั้ง	สรุปเงื่อนไขการเช่า
สาขาภูเก็ต อาคาร 4 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 58/7-8 หมู่ 6 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลรัษฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 15 กรกฎาคม 2560 ถึง 15 กรกฎาคม 2563 พื้นที่ 640 ตารางเมตร
สาขาย่อยตรัง อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 100/115 หมู่ที่ 2 ถนนตรัง-ปะเหลียน ตำบลโคกหล่อ อำเภอเมืองตรัง จังหวัด ตรัง 92000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 ถึง 31 มกราคม 2562 พื้นที่ 243 ตารางเมตร
สาขาย่อยกระบี่ อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 434/50 ถนนอุตรกิจ ตำบลกระบี่ใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ 81000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 เมษายน 2559 ถึง 31 มีนาคม 2562 พื้นที่ 212 ตารางเมตร
สาขาย่อยจันทบุรี อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 59/14 ถนนพระยาตรัง ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี 22000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2560 ถึง 30 เมษายน 2563 พื้นที่ 170 ตารางเมตร
สาขาย่อยเชียงราย อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 418/5 หมู่ที่ 5 ถนนกลางเวียง ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2560 ถึง 30 มิถุนายน 2563 พื้นที่ 300 ตารางเมตร
สาขาย่อยชุมพร 177 หมู่ที่ 3 ตำบลวังไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร 86000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2558 ถึง 30 เมษายน 2561 พื้นที่ 128 ตารางเมตร
สาขาย่อยระยอง 4/20 หมู่ที่ 4 ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 สิงหาคม 2558 ถึง 31 กรกฎาคม 2561 พื้นที่ 162 ตารางเมตร

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วม ดังนี้

1) เงินลงทุนใน TKI General Insurance Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทประกันวินาศภัยในประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว บริษัทมีเงินลงทุนร้อยละ 32.50 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่จำหน่ายแล้วจำนวน 8 ล้านหุ้น

2) เงินลงทุนใน TKI Life Insurance Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตในประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว บริษัทมีเงินลงทุนร้อยละ 32.50 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่จำหน่ายแล้วจำนวน 8 ล้านหุ้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายหรืออยู่ระหว่างคดีความใดๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์หรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ หรือส่งผลด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทในมูลค่าที่สูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) สำนักงานใหญ่

ชื่อบริษัท	บริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	NKI
ประเภทธุรกิจ	ประกันวินาศภัย
เลขทะเบียนบริษัท	0107536000862
วันที่ก่อตั้ง	วันที่ 23 กันยายน 2476
วันแรกที่ซื้อขายหุ้นใน SET	วันที่ 24 สิงหาคม 2533
ทุนจดทะเบียน	330 ล้านบาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 33 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	330 ล้านบาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 100/47-55 ชั้น 25-27 อาคารสาทรนครทาวเวอร์ เลขที่ 90/3-6 ชั้น 1 อาคารสาทรธานี 1 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์	0 2664 7777 (ศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์: 1748)
โทรสาร	0 2636 7999
เว็บไซต์	www.navakij.co.th

(2) นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ถือหุ้นทางตรง)

บริษัท ฟอลคอนประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ	ประกันวินาศภัย
ทุนจดทะเบียน	100 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	100 ล้านบาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	33/4 ชั้น 24-25 อาคารเอ เดอะไนน์ทาวเวอร์ ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	0 2676 9888
โทรสาร	0 2676 9898
จำนวนหุ้นที่ถือโดยบริษัท	1,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นร้อยละ 12 ของจำนวนหุ้นชำระแล้ว

บริษัท ทีเคไอ ประกันภัยทั่วไป จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ประกันวินาศภัย
--------------	----------------

ทุนจดทะเบียน 16,000,000,000 กีบ
ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 8 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 2,000 กีบ

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 16,000,000,000 กีบ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ Level 4, Zone A office Unit, The Iconic, Unit 11,
Phonxay Road, Phonxay Village, Saysettha District,
Vientiane Capital, 01000, Lao PDR

โทรศัพท์ +856 21 417707

โทรสาร +856 21 417705

จำนวนหุ้นที่ถือโดยบริษัท 2,600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2,000 กีบ
คิดเป็นร้อยละ 32.50 ของจำนวนหุ้นชำระแล้ว

บริษัท ทีเคไอ ประกันชีวิต จำกัด

ประเภทธุรกิจ ประกันชีวิต

ทุนจดทะเบียน 16,000,000,000 กีบ
ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 8 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 2,000 กีบ

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 16,000,000,000 กีบ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ Level 4, Zone A office Unit, The Iconic, Unit 11,
Phonxay Road, Phonxay Village, Saysettha District,
Vientiane Capital, 01000, Lao PDR

โทรศัพท์ +856 21 417707

โทรสาร +856 21 417705

จำนวนหุ้นที่ถือโดยบริษัท 2,600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2,000 กีบ
คิดเป็นร้อยละ 32.50 ของจำนวนหุ้นชำระแล้ว

(3) บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก ดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2009 9000
โทรสาร 0 2009 9991

ผู้สอบบัญชี

นางสาวสมใจ คุณปุตตะ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4499
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลคซันดา เลขที่ 193/136-137
ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2264 0777
โทรสาร 0 2264 0789-90