

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท หลวงหลี่ประกันภัย จำกัด ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2476 โดยบุคคลในตระกูลหวั่งหลี มีวัตถุประสงค์เพื่อรับประกันวินาศภัย โดยในยุคแรกของการก่อตั้งได้รับประกันเฉพาะด้านอัคคีภัยและภัยทางทะเล ต่อมาวันที่ 15 สิงหาคม 2528 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด จากนั้นบริษัทได้รับอนุมัติให้เข้าซื้อขายหลักทรัพย์เป็นวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2533 ด้วยทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท และในปี 2535 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 80 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2536 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาแปดทศวรรษ บริษัทได้พัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนรวม 340 ล้านบาท โดยเป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งจำนวน

บริษัทดำเนินธุรกิจการรับประกันวินาศภัยทุกประเภท ได้แก่ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด

ธุรกิจการรับประกันภัย

- การรับประกันภัยโดยตรง ซึ่งบริษัทจะรับประกันภัยผ่านตัวแทน นายหน้า นายหน้านิติบุคคล และสาขาต่างๆ ของบริษัท สัดส่วนการรับประกันภัยโดยตรง เกินกว่าร้อยละ 90 ของเบี้ยประกันภัยรับรวมทั้งสิ้น
- การรับประกันภัยต่อและเอาประกันภัยต่อระหว่างบริษัทประกันวินาศภัยอื่นๆ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงในการรับประกันภัย

ธุรกิจการลงทุน

บริษัทมีการบริหารจัดการเงินเพื่อให้สามารถจัดสรรสำรองประกันภัยให้เพียงพอต่อภาระผูกพันที่มีต่อเจ้าหนี้ตามสัญญาประกันภัย โดยการนำเงินไปลงทุน ซึ่งประเภทและมูลค่าเงินลงทุนเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เรื่องการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัย พ.ศ. 2556 โดยบริษัทได้กระจายการลงทุนในหลักทรัพย์หลากหลายประเภท เช่น การฝากเงินกับสถาบันการเงิน การซื้อตั๋วเงินคลัง พันธบัตรรัฐบาล หุ้นกู้ การลงทุนในหุ้น และหน่วยลงทุน

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้วางแผนกลยุทธ์ 5 ปี (2558-2562) ที่มุ่งเน้นเรื่องการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด การลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และการรักษาอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต รวมทั้งมีเป้าหมายระยะยาวในการเพิ่มสัดส่วนการรับประกันภัยกลุ่มลูกค้าบุคคลและกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีวิสัยทัศน์และพันธกิจซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ทุกคนในองค์กรมีจุดมุ่งหมายเดียวกัน ดังนี้

วิสัยทัศน์

- ดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างเสถียรภาพต่อสังคมอย่างมีจริยธรรมและมีกำไรพอสมควร
- เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจประกันวินาศภัย ซึ่งเพียบพร้อมด้วยเครือข่าย บุคลากรที่มีคุณภาพ การบริการ และเทคโนโลยีที่เป็นเลิศ
- ดำเนินการในด้านการประกันวินาศภัย โดยให้ความสำคัญคุ้มครองที่มีคุณค่าและคุณภาพ เพื่อประโยชน์ต่อผู้เอาประกันภัย พนักงาน ผู้ถือหุ้น และสังคมโดยทั่วไป

พันธกิจ

1. ให้การบริการที่ดีและมีคุณภาพแก่ผู้เอาประกันภัย ด้วยความสุจริตและเป็นธรรม
2. คิดค้นและพัฒนาการประกันภัยแบบต่างๆ เสนอเป็นบริการใหม่ๆ เพื่อสนองความต้องการของสังคมให้ได้มากที่สุด
3. พัฒนาระบบการบริหารงานในทุกๆ ด้านของบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเน้นที่คุณภาพของการบริการและประหยัดค่าใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล
4. เสริมสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อสร้างบรรยากาศของการทำงานร่วมกันฉันท์พี่น้องในหมู่พนักงาน ตลอดจนการจัดผลประโยชน์และสวัสดิการที่ดีและเหมาะสมแก่สภาวะแวดล้อมของสังคม
5. ส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้มีคุณภาพ เป็นทั้งผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณธรรม เพื่อเป็นหลักพื้นฐานที่สำคัญของบริษัทและสังคม
6. พัฒนาและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในระบบการทำงาน เพื่อเป็นพื้นฐานสู่ความเป็นเลิศในทุกๆ ด้าน

ในปี 2561 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติแผนกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท สำหรับปี 2562 ซึ่งทบทวนโดยฝ่ายบริหาร โดยได้ตั้งเป้าหมายในการเป็นบริษัทประกันภัยขนาดกลางที่ดำเนินงานอย่างชาญฉลาดและแสวงหาโอกาสในการทำธุรกิจ กำหนดแนวทางการบรรลุเป้าหมายในการเติบโตโดยยังคงผลกำไร รวมทั้งเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับช่องทางขายใหม่และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย รวมทั้ง การลดต้นทุนในระยะยาว

1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา**2559**

- ปรับโครงสร้างองค์กรสายปฏิบัติการ เพื่อความเหมาะสมในการบริหารจัดการ
- เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 10 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม รวมมีทุนจดทะเบียน 330 ล้านบาท

2560

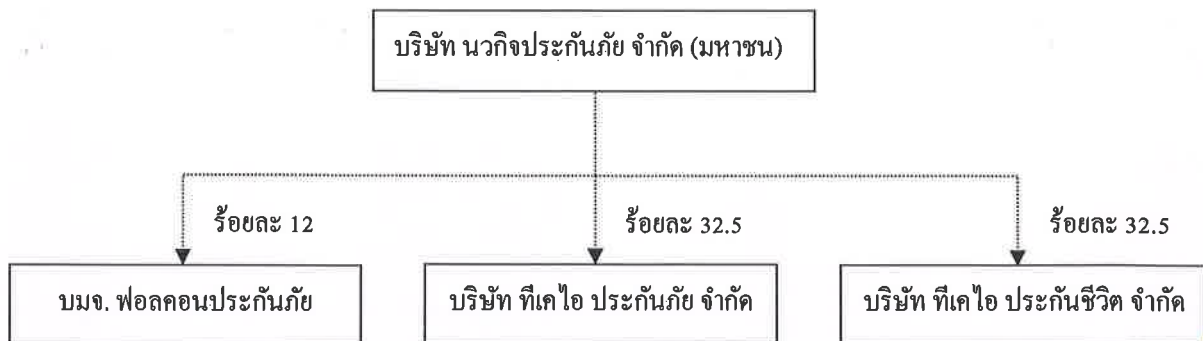
- ปรับโครงสร้างองค์กรสายปฏิบัติการและสายอำนวยการ
- ร่วมทุนใน TKI Life Insurance Company Limited และ TKI General Insurance Company Limited สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อการขยายธุรกิจและเพิ่มศักยภาพของการเจริญเติบโตสู่ประเทศอาเซียน

2561

- ยกเลิกสำนักงานสาขาย่อย 2 แห่ง ได้แก่ สาขาย่อยลำปาง และสาขาย่อยตรัง โดยโอนงานของสาขาย่อยดังกล่าวไปอยู่ในความรับผิดชอบของสาขาเชียงใหม่ และสาขาย่อยกระบี่ ตามนโยบายการจัดการสาขาของบริษัท

- เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 10 ล้านบาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 340 ล้านบาท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้น



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

หน่วย : ล้านบาท

รายได้	2561		2560		2559	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เบี้ยประกันภัยรับ						
อัคคีภัย	581.72	19.45	561.12	20.07	577.23	19.14
ภัยทางทะเลและขนส่ง	82.39	2.75	76.63	2.74	77.16	2.56
ภัยรถยนต์	1,709.02	57.13	1,567.77	56.08	1,756.20	58.22
ภัยเบ็ดเตล็ด	519.49	17.36	430.29	15.39	428.45	14.20
เบี้ยประกันภัยรับทั้งสิ้น	2,892.62	96.69	2,635.81	94.28	2,839.04	94.21
รายได้จากการลงทุน	96.24	3.22	156.31	5.59	165.37	5.48
รายได้อื่น	6.22	0.21	7.18	0.26	9.16	0.30
รวม	2,995.08	100.12	2,799.30	100.13	3,013.57	99.90
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(3.59)	(0.12)	(3.95)	(0.13)	3.14	0.10
รายได้รวม	2,991.49	100.00	2,795.35	100.00	3,016.71	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยครบทุกประเภท ลักษณะของผลิตภัณฑ์ คือ กรมธรรม์ประเภทต่างๆ ที่ให้ความคุ้มครองต่อความเสียหายหรือความสูญเสียกับทรัพย์สิน หรืออุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับชีวิตจากเหตุวินาศภัย กรมธรรม์ส่วนใหญ่มีระยะเวลาคุ้มครอง 1 ปี โดยแบ่งตามประเภทการรับประกันภัยดังนี้

2.1.1 การประกันภัยรถยนต์

ให้บริการรับประกันภัยความเสียหายจากการใช้รถยนต์ เช่น อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการชนหรือคว่ำ หรือ รถสูญหายทั้งคัน การบาดเจ็บหรือสูญเสียชีวิตของผู้ขับขี่ ผู้โดยสาร และบุคคลภายนอก ความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก การประกันตัวผู้ขับขี่ และการต่อสู้คดีทางแพ่ง การประกันภัยรถยนต์ แบ่งออกเป็น

- การประกันภัยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 ที่กำหนดให้เจ้าของรถซึ่งใช้รถหรือมีรถไว้เพื่อใช้ ต้องจัดให้มีการประกันความเสียหายสำหรับผู้ประสบภัยจากรถ
- การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ แบ่งออกเป็น 3 หมวดความคุ้มครอง ได้แก่ ความคุ้มครองความเสียหายต่อรถยนต์ ความคุ้มครองความรับผิดต่อบุคคลภายนอก และหมวดภัยเพิ่ม เช่น การประกันตัวผู้ขับขี่ และอุบัติเหตุส่วนบุคคล
- การรับประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ แบบคุ้มครองเฉพาะภัยที่คุ้มครองความเสียหายต่อรถยนต์เฉพาะจากการชนกับยานพาหนะทางบก
- การรับประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ คุ้มครองความรับผิดต่อบุคคลภายนอก

2.1.2 การประกันอัคคีภัย

ให้บริการรับประกันภัยความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่ทรัพย์สินต่างๆ เช่น สิ่งปลูกสร้าง เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่ง เครื่องจักร และสต็อกสินค้าที่อยู่ในอาคาร ที่มีสาเหตุจากไฟไหม้ ไฟผ่ารวมถึงภัยอื่นๆ ที่ผู้เอาประกันสามารถเลือกซื้อเพิ่มเติม เช่น ภัยระเบิด ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยแผ่นดินไหว เป็นต้น นอกจากนี้ ยังรับประกันการสูญเสียดำเนินการจากธุรกิจหยุดชะงัก อันเนื่องมาจากอัคคีภัยและภัยอื่นๆ ที่ได้เลือกซื้อเพิ่มเติม ได้แก่

- การประกันอัคคีภัยสำหรับที่อยู่อาศัย ค้ำครองทรัพย์สินที่เอาประกันภัยที่ได้รับความเสียหายจากไฟไหม้ ไฟผ่า ภัยระเบิด และภัยธรรมชาติ
- การประกันอัคคีภัยที่อยู่อาศัยแบบประหยัดสำหรับรายย่อย (ไมโครอินชัวร์รันส์) ค้ำครองทรัพย์สินที่เอาประกันภัยที่ได้รับความเสียหายจากไฟไหม้ ไฟผ่า และระเบิด
- การประกันภัยทรัพย์สินค้ำครองภัยก่อการร้าย ค้ำครองทรัพย์สินที่เอาประกันภัยที่ได้รับความเสียหายทางกายภาพเนื่องจากภัยก่อการร้าย รวมทั้งการถูกปล้นหรือถูกวางระเบิดโดยบุคคลภายนอก
- การประกันภัยทรัพย์สินค้ำครองภัยจากเหตุการณ์ความไม่สงบ ค้ำครองทรัพย์สินที่เอาประกันภัยได้รับความเสียหายทางกายภาพเนื่องจากการนัดหยุดงาน (strike) หรือการจลาจล (riot) หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (malicious act) เพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม หรือการก่อความวุ่นวายทางการเมือง (civil commotion) หรือการก่อวินาศกรรม (sabotage) หรือการก่อการร้าย (terrorism)

2.1.3 การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

ให้บริการรับประกันภัยความเสียหายที่เกิดจากอุบัติเหตุระหว่างการขนส่งสินค้า ทั้งทางรถยนต์ รถไฟ เรือเดินสมุทร หรือเครื่องบิน ทั้งในและต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ การประกันภัยสินค้าและการประกันภัยตัวเรือ ทั้งนี้ การประกันภัยทางทะเลและขนส่งที่เป็นงานหลักของบริษัท ได้แก่ การประกันภัยสินค้า

2.1.4 การประกันภัยเบ็ดเตล็ด

ให้บริการรับประกันภัยประเภทต่างๆ นอกเหนือจากความคุ้มครองของการประกันภัยที่กล่าวมาข้างต้น ได้แก่

- การประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ให้ความคุ้มครองการบาดเจ็บ เสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะหรือทุพพลภาพของผู้เอาประกันอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ
- กรมธรรม์ประกันภัย 200 สำหรับรายย่อย (ไมโครอินชัวร์รันส์) คุ้มครองการบาดเจ็บ เสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะ หรือทุพพลภาพ อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ รวมถึงค่าปลงศพ กรณีที่เสียชีวิตจากการเจ็บป่วย
- การประกันอุบัติเหตุระหว่างการเดินทาง ให้ความคุ้มครองการบาดเจ็บจากปัจจัยภายนอกร่างกายของผู้เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุในระหว่างการเดินทาง ซึ่งเป็นผลให้ผู้เอาประกันภัยเสียชีวิตหรือสูญเสียอวัยวะ รวมถึงค่ารักษาพยาบาลอันเนื่องมาจากการบาดเจ็บนั้นด้วย
- การประกันภัยการเดินทางไปต่างประเทศ คุ้มครองระหว่างการเดินทางและขณะที่อยู่ในต่างประเทศ โดยให้ความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลจากการบาดเจ็บและการเจ็บป่วย การเสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะหรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิงเนื่องจากอุบัติเหตุ ค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายเพื่อการรักษาพยาบาลฉุกเฉิน ค่าใช้จ่ายในการส่งศพกลับประเทศ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการล่าช้าของการเดินทาง การสูญหายหรือเสียหายของกระเป๋าเดินทาง และ/หรือทรัพย์สินส่วนตัวภายในกระเป๋าเดินทาง การล่าช้าของกระเป๋าเดินทาง และความรับผิดชอบตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก

- การประกันสุขภาพส่วนบุคคลและสุขภาพหมู่ ค้ำครองค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล เช่น ค่าห้อง ค่าอาหาร ค่ายารักษาโรค ค่าผ่าตัด และค่าแพทย์ เป็นต้น
- การประกันภัยสุขภาพและอุบัติเหตุส่วนบุคคล เป็นกรมธรรม์ที่รวมความคุ้มครองของการประกันภัยสุขภาพ และการประกันภัยอุบัติเหตุเข้าด้วยกัน รวมถึงการชดเชยรายได้ระหว่างรักษาตัวในโรงพยาบาล เพื่อรักษาโรคมะเร็ง หรือ โรคหัวใจ
- การประกันภัยชดเชยรายได้ ค้ำครองการเข้าพักรักษาตัวเป็นผู้ป่วยใน โดยการจ่ายค่าชดเชยรายวัน ตามจำนวนวันที่เข้าพักรักษาตัวให้กับผู้เอาประกันภัย การชดเชยรายได้ขณะพักฟื้นที่บ้านภายหลังออกจากโรงพยาบาล รวมถึงการประกันอุบัติเหตุ และค่าปลงศพกรณีเสียชีวิตจากการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วย
- การประกันภัยโรคมะเร็ง ค้ำครองกรณีที่ผู้เอาประกันภัยพบว่าเป็นโรคมะเร็งครั้งแรก ซึ่งจะจ่ายค่าทดแทนให้เป็นจำนวนเงิน รวมถึงเงินช่วยเหลือรายเดือนและค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก หลังจากมีการผ่าตัดโรคมะเร็ง
- การประกันภัยผู้เล่นกอล์ฟ ค้ำครองอุบัติเหตุของผู้เอาประกันภัยระหว่างการฝึกซ้อมหรือเล่นกอล์ฟ รวมถึงอุปกรณ์กอล์ฟ และรางวัลพิเศษจากการตีโฮล-อิน-วัน และค้ำครองบุคคลภายนอกที่ได้รับบาดเจ็บหรือทรัพย์สินเสียหายจากการเล่นหรือฝึกซ้อมของผู้เอาประกันภัย
- การประกันภัยโจรกรรม ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินภายในสถานที่เอาประกันภัย ซึ่งสูญหายจากการลักทรัพย์ การปล้นทรัพย์ และชิงทรัพย์
- การประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด ให้ความคุ้มครองความเสียหายหรือสูญเสียทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากภัยทุกประเภทที่มีได้ระบุไว้ในกรมธรรม์
- การประกันความเสี่ยงภัยจากวิศวกรรมตามสัญญา ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินตามโครงการก่อสร้างเครื่องจักรที่นำมาติดตั้ง ความรับผิดชอบจากการดำเนินงานก่อสร้างหรือการติดตั้งเครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงาน รวมถึงความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกจากการดำเนินงานก่อสร้างหรือติดตั้งนั้นๆ
- การประกันภัยเครื่องจักร ค้ำครองทรัพย์สินที่เป็นเครื่องจักร อาทิ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องจักรเฉพาะทางต่างๆ ที่เสียหายจากอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นอย่างไม่คาดคิด อาทิ ความบกพร่องจากการออกแบบ ขาดความชำนาญ ไฟฟ้าลัดวงจร การระเบิดในทางฟิสิกส์ หรือการถูกกลั่นแกล้ง
- การประกันภัยหม้อกำเนิดไอน้ำ ค้ำครองความเสียหายของการระเบิดและยุบแฟบของหม้อไอน้ำ และถึงอัตรความดันที่เกิดจากความบกพร่องหรือการใช้งานต่างๆ และอันตรายที่เกิดแก่ชีวิตและทรัพย์สินของบุคคลอื่น
- การประกันความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก ให้ความคุ้มครองความรับผิดตามกฎหมายที่ผู้เอาประกันภัยมีต่อบุคคลภายนอก สำหรับการบาดเจ็บต่อร่างกาย หรือการสูญเสียชีวิต หรือความเสียหายที่เกิดขึ้นต่อทรัพย์สิน
- การประกันเงิน ค้ำครองความเสียหายของเงินภายในสถานที่เอาประกันภัย ภายในตู้หรือห้องนิรภัย และภายนอกสถานที่เอาประกันภัย ขณะขนส่งตามเส้นทางที่ระบุไว้
- การประกันความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง ค้ำครองจำนวนเงินที่นายจ้างสูญเสียไป เนื่องมาจากการฉ้อโกง ยักยอก หรือทุจริตของลูกจ้างในหน้าที่ตามที่ระบุไว้
- การประกันความรับผิดตามกฎหมาย อันเกิดจากการประกอบกิจการควบคุมประเภทที่ 3 ตามพระราชบัญญัติควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง ค้ำครองความรับผิดตามกฎหมายที่ผู้เอาประกันมีต่อบุคคลภายนอก อันเกิดจากอัคคีภัย หรือการระเบิดจากการประกอบกิจการน้ำมันเชื้อเพลิง หรือการจัดเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงในสถานที่ประกอบการ

- การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย กลุ่มครองผู้ประกอบการ สำหรับความรับผิดตามกฎหมายที่เกิดขึ้นจากสินค้าไม่ปลอดภัย อันอาจเกิดจากความบกพร่องของสินค้า

- การประกันภัยเบ็ดเตล็ดอื่นๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการรับประกันภัยต่อตามประเภทภัยที่ระบุไว้ข้างต้น ปัจจุบันบริษัทรับประกันภัยต่อจากบริษัทประกันในประเทศ ผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงมีเพียงเล็กน้อย

2.1.5 การรับประกันภัยต่อ

การทำประกันภัยต่อการเป็นภาระความเสี่ยงในการรับประกันภัยของบริษัทให้อยู่ในสัดส่วนที่กำหนดไว้ตามพรบ.ประกันวินาศภัย พ.ศ. 2535 ในกรณีที่บริษัทรับประกันภัยทรัพย์สินที่มีทุนประกันภัยสูง บริษัทจะพิจารณาทำประกันภัยต่อบริษัทรับประกันภัยต่อ เพื่อลดความเสี่ยงในการรับประกันภัยของบริษัทลง การประกันภัยต่อแบ่งเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

- การประกันภัยต่อแบบเฉพาะราย เป็นการทำประกันภัยต่อแบบรายต่อราย โดยบริษัทผู้เอาประกันภัยจะต้องแจ้งรายละเอียดของภัยแต่ละภัยที่ต้องการทำประกันภัยต่อ ให้บริษัทผู้รับประกันภัยต่อพิจารณาและอนุมัติเป็นคราวๆ ไป

- การประกันภัยต่อตามสัญญา เป็นการทำประกันภัยต่อที่บริษัทผู้เอาประกันภัยต่อและบริษัทผู้รับประกันภัยต่อได้มีการตกลงไว้ล่วงหน้า โดยทั้งสองฝ่ายจะตกลงในรายละเอียดของภัยที่บริษัทรับประกันภัยต่อจะสามารถรับประกันภัยต่อได้ภายในระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา ดังนั้นจึงไม่จำเป็นต้องมีการพิจารณาแต่ละภัยอีก หากลักษณะของภัยนั้นๆ เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา

การพิจารณากำหนดสัดส่วนการรับประกันภัยไว้เองและรับประกันภัยต่อ บริษัทจะพิจารณาจากเงินกองทุนของบริษัท ลักษณะภัย และระดับความเสี่ยงภัยของทรัพย์สินที่เอาประกันภัย โดยกำหนดการคัดเลือกบริษัทรับประกันภัยต่อไว้ในกลยุทธ์การประกันภัยต่อของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาคัดเลือกบริษัทรับประกันภัยต่อในประเทศและต่างประเทศที่มีสถานะทางการเงินที่มั่นคงเป็นเกณฑ์ โดยพิจารณาการจัดอันดับความน่าเชื่อถือสำหรับบริษัทรับประกันภัยต่อโดย S&P หรือ AM Best

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย ในปี 2561 มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 4.1 ซึ่งสูงกว่าปี 2560 และ ปี 2559 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.9 และ 3.3 ตามลำดับ แม้จะได้รับผลกระทบจากเหตุปัจจัยบางประการที่ทำให้อัตราการเติบโตปรับลดลงจากประมาณการไว้เดิม ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยการขยายตัวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย หรือ ปัจจัยจากสงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนที่ส่งผลต่อการส่งออก แต่อัตราการเติบโตก็ถือว่าสูงกว่า ปี 2560 และปี 2559 โดยปัจจัยที่สนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจในปี 2561 พอสรุปได้คือการดำเนินนโยบายภาครัฐแบบต่อเนื่องสำหรับโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ที่มีการผลักดันและดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้นในปี 2561 โดยเฉพาะโครงการรถไฟทางคู่ในภาคอีสานและรถไฟฟ้ามหานครในเขตเมือง โครงการมอเตอร์เวย์ และโครงการพัฒนาท่าอากาศยาน ที่บางโครงการคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2562 และปี 2563 อันจะส่งผลกระทบต่อกระตุ้นเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง ทั้งตลาดแรงงาน ตลาดอุตสาหกรรมต่างๆ และภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวโดยนักท่องเที่ยวต่างชาติ หรือการสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศ นอกจากนี้ภาครัฐ ยังมีการผลักดัน

โครงการประชารัฐ เพื่อให้ประชาชนชนในระดับพื้นฐานมีความเป็นอยู่ที่ดี ซึ่งโครงการดังกล่าวส่งผลต่อเนื่อง ไปยังภาคการเกษตร โดยจะเห็นได้จากดัชนีการเติบโตของภาคเกษตรกรรมที่มีการขยายตัวในปี 2561 เพิ่มขึ้นกว่าปี 2560 อันเนื่องจากปัจจัยที่ภาครัฐได้วางนโยบายและดำเนินการอย่างต่อเนื่องในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา ทั้งการสนับสนุนเทคโนโลยี 4.0 และนโยบายการสนับสนุนเงินทุนผ่านสถาบันการเงิน การวางมาตรการประกันความเสียหายจากผลิตผลพืชไร่ รวมถึงระบบบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคาดว่าในปี 2562 ภาคเกษตรกรรมจะมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอีกเช่นกัน

สำหรับปี 2562 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 4.0 โดยคาดว่า เศรษฐกิจไทยยังคงขยายตัวในเกณฑ์ที่ดี ตามแรงขับเคลื่อนจากการปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ในประเทศทั้งในด้านการใช้จ่ายภาคครัวเรือน การลงทุนภาคเอกชนและการลงทุนภาครัฐ รวมทั้งการปรับตัวดีขึ้นของภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงทิศทางการค้าระหว่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นนโยบายการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐ การแข่งขันทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน และแนวโน้มราคาน้ำมันในตลาดโลก ของ ปี 2562 ส่วนแล้วแต่มีผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย นอกจากนี้ ในปี 2562 ปัจจัยสำคัญอีกประการที่จะเป็นตัวกำหนดความเชื่อมั่นของภาคเอกชนในด้านการลงทุน คือความชัดเจนทางการเมือง ซึ่งจะเป็นตัวกำหนดเสถียรภาพและทิศทางเศรษฐกิจว่าจะสามารถเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ได้หรือไม่ เนื่องจากโครงการต่างๆ ของภาครัฐที่เป็นตัวผลักดันการเติบโตทางเศรษฐกิจนั้น เป็นการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา ฉะนั้น หากมีความชัดเจนทางการเมืองและไม่มีการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายบริหารเศรษฐกิจมากนัก ก็จะไม่เกิดผลกระทบกับปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ทางเศรษฐกิจที่ได้กล่าวมาข้างต้น และเชื่อมั่นว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจปี 2562 จะเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้เช่นกัน

2.2.1 นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญ

ธุรกิจประกันภัยในปี 2561 คาดว่ามีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 5.30 สูงกว่าปี 2560 ที่เติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.70 ซึ่งถือเป็นการเติบโตต่อเนื่องติดต่อกันจากปี 2559 เป็นต้นมา ดังนั้น บริษัทจึงได้วางนโยบายและแผนงานสำหรับ ปี 2562 เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นย้ำกลุ่มเป้าหมายต่อเนื่องจากปี 2561 ไม่ว่าจะเป็นการขยายฐานตลาดผ่านกลุ่มตัวแทนและนายหน้าทั้งประเภทบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล ยังขยายฐานลูกค้าและคู่ค้าเพิ่ม ผ่านทางช่องทางสถาบันการเงิน ทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อรองรับฐานลูกค้าสินเชื่อที่ใช้บริการตามนโยบาย ของ ภาครัฐ ภายใต้โครงการต่างๆ ที่มีการสื่อสารและเผยแพร่ให้ประชาชนรับทราบและเข้าถึงโครงการต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง โดยส่วนมากเป็นกลุ่มลูกค้าประเภทที่ไม่ใช่รถยนต์ (Non Motor) เช่น โครงการบ้านล้านหลัง และโครงการสาร์ทอัพ เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันก็ยังคงให้ความสำคัญกับคู่ค้า ทั้งฝ่ายผู้ผลิตรถและตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ เช่นที่ผ่านมา แต่คงเน้นไปในกลุ่มลูกค้าที่ใช้รถยนต์ตามเป้าหมายเป็นหลัก เพื่อรักษาสัดส่วนงานและผลประกอบการให้อยู่ในเกณฑ์ที่นโยบายปี 2562 กำหนดไว้

เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านประกันภัยในตลาด ในปี 2562 ช่องทางจำหน่ายต่าง ๆ จึงได้พัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้าสู่ตลาด ทั้งประเภทรถยนต์ (Motor) และประเภทที่ไม่ใช่รถยนต์ (Non-Motor) ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อตอบสนองความต้องการของแหล่งงาน คู่ค้า และบุคคลทั่วไปที่สนใจ โดยเป็นการดำเนินงานต่อเนื่องจากปี 2561 นอกจากนี้ บริษัทยังได้พิจารณาปรับโครงสร้างเครือข่ายของสาขาภูมิภาค โดยการควบรวมสาขา พร้อมทั้งวางแผนบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรมซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อน และนำเทคโนโลยีเข้ามารองรับการบริการเพื่อให้สอดคล้องกับการแข่งขันในตลาดดิจิทัล

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

จากผลประกอบการปี 2561 ของบริษัทในภาพรวม ที่มีอัตราการขยายตัวได้ตามเป้าหมายในแต่ละช่องทางจำหน่าย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ดังนั้น ในปี 2562 จึงมีการวางแผนปฏิบัติงาน กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและประเภทธุรกิจที่ต้องการไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้สอดคล้องประสานและการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นช่องทางจำหน่ายหรือหน่วยงานสนับสนุนซึ่งพอสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

แนวทางที่ 1 การขยายฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านช่องทางจำหน่ายต่าง ๆ

1) กลุ่มเป้าหมายฐานลูกค้าส่วนกลาง

1.1) กลุ่มงานรถยนต์ ยังคงเน้นงานผ่านช่องทางสถาบันการเงิน ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ตัวแทนและนายหน้านิติบุคคลทั่วไป รวมถึงนายหน้านิติบุคคลที่เน้นการเสนอขายทางโทรศัพท์ (Tele Broker)

1.2) กลุ่มงานที่ไม่ใช่รถยนต์ เน้นเป้าหมายไปยังกลุ่มลูกค้าสินเชื่อที่ใช้บริการผ่านสถาบันการเงิน โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าประเภทที่อยู่อาศัยและธุรกิจประเภท SME เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่มีการผลักดันและสนับสนุนให้เศรษฐกิจขยายได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ ส่วนกลุ่มงานที่ผ่านตัวแทนและนายหน้านิติบุคคล จะเน้นเรื่องการเพิ่มสัดส่วนของการได้มาซึ่งผลงานที่เพิ่มขึ้นกว่าปี 2561

1.3) กลุ่มงานลูกค้าทั่วไป เน้นการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กรสู่สาธารณชน โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการด้านประกันภัยผ่าน Website หรือสื่อต่างๆ เพื่อให้บุคคลที่สนใจติดต่อเข้ามาเพื่อใช้บริการมากยิ่งขึ้น

2) กลุ่มเป้าหมายฐานลูกค้าส่วนภูมิภาค

2.1) กลุ่มงานรถยนต์ ถือเป็นฐานงานหลักของฝ่ายขายในส่วนภูมิภาค ไม่ว่าจะเป็นงานผ่านสถาบันการเงินหรือตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ซึ่งจะยังคงให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง แต่ในปี 2562 จะขยายฐานไปในช่องทางจำหน่ายประเภทตัวแทนภูมิภาค รวมถึงช่องทางจำหน่ายผ่านนายหน้านิติบุคคลที่นำเสนอขายผ่านโทรศัพท์ (Tele Broker) ในส่วนภูมิภาคด้วย

2.2) กลุ่มงานที่ไม่ใช่รถยนต์ เน้นเป้าหมายไปยังกลุ่มลูกค้าสินเชื่อผ่านสถาบันการเงิน รวมถึงสหกรณ์ในภูมิภาค และงานผ่านตัวแทนและนายหน้านิติบุคคล ให้มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นกว่าปี 2561 ที่ผ่านมา โดยเฉพาะช่องทางจำหน่ายตัวแทนส่วนภูมิภาคที่เริ่มรับรู้และให้การยอมรับต่อผลิตภัณฑ์และบริการด้านประกันภัยของบริษัทมากขึ้นกว่าที่ผ่านมา

แนวทางที่ 2 การรักษาฐานกลุ่มลูกค้าเดิมในปีต่ออายุกรมธรรม์ให้มีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้น

1) การวางแผนบริหารจัดการฐานข้อมูลลูกค้าสำหรับการต่ออายุกรมธรรม์ทุกประเภท ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยใช้ระบบรวมศูนย์สั่งการเพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปในแนวทางเดียวกัน

2) การปรับแก้ไขข้อจำกัดหรือเงื่อนไขการต่ออายุกรมธรรม์บางประการ เพิ่มเพิ่มปริมาณงานต่ออายุ หรือเป็นทางเลือกให้กับผู้เอาประกันภัยให้คงใช้บริการกับบริษัทต่อไป

3) การรักษาฐานและเพิ่มอัตราการต่ออายุกรมธรรม์ของทุกช่องทางจำหน่าย ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินงานโดยตรงหรือทางอ้อม

แนวทางที่ 3 การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ

1) การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจเพิ่มเติมจากกลุ่มลูกค้าเดิมของบริษัท โดยเน้นการขยายหรือเพิ่มผลิตภัณฑ์และความคุ้มครองด้านประกันภัย ให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวมากยิ่งขึ้น

2) การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าใหม่ที่สนใจผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยเน้นการนำเสนอผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม

3) การแสวงหาโอกาสร่วมกับบริษัทประกันภัยในประเทศข้างเคียงที่มีการติดต่อทางธุรกิจ ในการสนับสนุนการจัดทำผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้านครธรรมดาหรือกลุ่มธุรกิจ ที่ต้องการทำประกันภัยเพื่อความคุ้มครองทั้งชีวิต ร่างกาย และทรัพย์สิน

2.2.2 สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ทิศทางการขยายงาน สภาวะอุตสาหกรรม และสภาวะตลาด

อัตราการเติบโตของธุรกิจประกันวินาศภัยปี 2561 คาดว่าอยู่ที่ร้อยละ 5.07 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 3.70 โดยเป็นผลพวงที่ได้รับจากการลงทุนภาครัฐในโครงการต่างๆ ที่เริ่มดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นโครงการก่อสร้างทางรถไฟทางคู่ นโยบายประชารัฐต่างๆ นโยบายที่เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรม การแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยว รวมถึงโครงการประกันข้าวในปี การผลิต 2560/2561/2562 และโครงการประกันพืชไร่ ทั้งนี้ นอกจากนโยบายและโครงการต่างๆ ของภาครัฐแล้ว ในส่วนของการลงทุนภาคเอกชนก็สอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน โดยจะเห็นได้จากความมั่นใจในการลงทุนในบางภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งล้วนแต่มีผลต่อธุรกิจประกันวินาศภัยที่จะเติบโตตามไปด้วยเช่นกัน และแม้จะมีปัจจัยบวกในทางเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมเข้ามา แต่บริษัทประกันวินาศภัยก็ยังคงประสบปัญหาในลักษณะเดียวกัน คือการแข่งขันด้านเบี้ยประกันภัย แม้โดยส่วนใหญ่จะมีการปรับเพิ่มค่าเบี้ยประกันภัยเพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนการบริหารจัดการที่แท้จริง แต่ก็ยังไม่สามารถดำเนินการได้ตามที่ควรจะเป็นจริง เพราะการดำเนินนโยบายดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อขยาย ที่อาจทำให้ค่าเบี้ยประกันภัยรับไม่เป็นไปตามเป้าหมาย นอกจากนี้ ภาครัฐโดยเฉพาะหน่วยงานที่กำกับดูแลธุรกิจประกันภัย ก็ยังกำหนดมาตรการหลายประการเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชน ซึ่งมาตรการดังกล่าวส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชน

ในปี 2562 คาดการณ์ว่าธุรกิจประกันวินาศภัยจะมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 4.7-5.7 โดยเป็นการเติบโตที่สอดคล้องกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปี 2561 ซึ่งเป็นผลจากการเบิกจ่ายงบประมาณการใช้จ่ายและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมที่รวดเร็วขึ้น และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย รวมถึงการเพิ่มโอกาสจากการปลดล็อกทางการค้าระหว่างประเทศ ส่งผลให้บางอุตสาหกรรมได้รับประโยชน์อย่างชัดเจน เช่น ภาคการส่งออก นอกจากนี้ ยังมีมาตรการเร่งแก้ไขภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติและการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อให้เกิดการใช้จ่ายมากยิ่งขึ้น รวมถึงมาตรการด้านที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยของภาครัฐ ที่จะส่งผลดีต่อภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเป็นการเพิ่มงานให้ตลาดแรงงานและส่งผลดีต่อเนื่องมายังภาคประกันภัยด้วย

บริษัทวางแผนที่จะขยายตัวใกล้เคียงกับอัตราการเติบโตที่ธุรกิจประกันวินาศภัยได้คาดการณ์ไว้ โดยคำนึงถึงปัจจัยและผลกระทบต่างๆ ของตลาดที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูงในแต่ละช่องทางจำหน่าย ซึ่งการวางแผนงานต่างๆ จะเน้นไปในทิศทางที่สอดคล้องและสัมพันธ์กันระหว่างค่าเบี้ยประกันภัยกับต้นทุนการดำเนินงาน เพื่อให้ผลประกอบการของแต่ละแหล่งงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมกันนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมถึงการบริการหลังการขายที่ดีของทุกช่องทางจำหน่าย

กลยุทธ์ทางการแข่งขัน

ในปี 2562 มีการเปลี่ยนแปลงในตลาดประกันภัยโดยเฉพาะประกันวินาศภัยค่อนข้างมาก เนื่องจากในช่วงปี 2561 สำนักงานคปภ. ได้ออกประกาศและคำสั่งของนายทะเบียนหลายฉบับ เพื่อกำกับดูแลและบริษัทประกันภัยซึ่งบางเรื่องส่งผลกระทบต่อต้นทุนการแข่งขันในตลาดของแต่ละช่องทางจำหน่ายเป็นอย่างมาก

ดังนั้น การวางแผนงานของแต่ละช่องทางจำหน่ายในปี 2562 จึงต้องเน้นความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มงานเป้าหมายกับการบริหารต้นทุนอย่าง โดยมีการวางแผนงานอย่างรัดกุม เพื่อให้ผลประกอบการโดยภาพรวมเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ การดำเนินงานต่างๆ จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- 1) การพิจารณาคัดเลือกกลุ่มงานเป้าหมายที่มีความเสี่ยงน้อย เพื่อให้ผลประกอบการออกมาได้ตามที่กำหนดของทุกช่องทางจำหน่าย
- 2) การปรับกลไกราคาค่าเบี้ยประกันให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละช่องทางจำหน่าย ให้เหมาะสมกับสภาพการแข่งขันในตลาด
- 3) การปรับโครงการส่งเสริมการขายของแต่ละช่องทางจำหน่าย ให้มีความสัมพันธ์กันระหว่างเป้าหมายที่กำหนดกับต้นทุนค่าใช้จ่าย เพื่อให้เกิดประสิทธิผล
- 4) การพัฒนาและการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของตลาดสำหรับช่องทางจำหน่ายต่างๆ ให้มากขึ้นกว่าเดิม รวมไปถึงการให้บริการหลังการขายที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงการใช้บริการได้อย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
- 5) การพัฒนาบุคลากรของสายงานการตลาดให้มีศักยภาพและความสามารถเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการแข่งขันที่มีการเปลี่ยนแปลงไปสู่ธุรกิจดิจิทัล

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

การดำเนินงานในปี 2562 บริษัทจะเพิ่มรูปแบบของผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละแหล่งงาน โดยเฉพาะกับช่องทางจำหน่ายเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงาน ไม่ว่าจะเป็นช่องทางตัวแทน นายหน้า หรือสถาบันการเงินประเภทที่ไม่ใช่รถยนต์ รวมถึงการนำเสนอขายตรงไปยังกลุ่มเป้าหมายหรือรูปแบบการขาย Cross sale กับกรมธรรม์รถยนต์ภาคสมัครใจ เพื่อขยายฐานงานดังกล่าว ซึ่งเป็นการดำเนินงานต่อเนื่องมาจากปี 2561 ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

1. ความเสี่ยงจากการแข่งขันและการเปิดเสรีธุรกิจประกันภัย

การแข่งขันของธุรกิจประกันวินาศภัยในปัจจุบันมีความรุนแรงขึ้น โดยเห็นได้จากอัตราการกระจุกตัวของบริษัทขนาดใหญ่และขนาดกลางมีเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนั้น การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่ส่งผลต่อการเปิดเสรีทางการค้าของธุรกิจประกันภัยในปี พ.ศ. 2563 ทำให้การดำเนินธุรกิจประกันภัยในประเทศไทยมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น จากการที่บริษัทประกันภัยต่างประเทศหรือบริษัทประกันภัยในประเทศ ซึ่งมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทำให้บริษัทเหล่านี้มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มสูงขึ้น และด้วยศักยภาพทางการเงินที่แข็งแกร่ง ทำให้บริษัทเหล่านี้มีความสามารถในการรับประกันภัยได้สูงขึ้น ตลอดจนมีอำนาจในการแข่งขันทั้งด้านราคา กลยุทธ์ และคุณภาพในการให้บริการ ส่งผลให้บริษัทประกันภัยต้องปรับตัวและอยู่ในภาวะแข่งขันอย่างรุนแรง

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย

1. ปรับกลยุทธ์ทางการแข่งขัน โดยการหาช่องทางการตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ สังคม และความต้องการของลูกค้า ให้สามารถตอบรับกับสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

2. พิจารณาเรื่องแผนการควบรวมกิจการกับบริษัทประกันภัยขนาดกลางและขนาดเล็กของคนไทย เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มขนาดเงินกองทุนให้สามารถรับเสี่ยงภัยได้มากขึ้น และบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อให้ต้นทุนการดำเนินงานอยู่ในระดับที่ต่ำและสามารถแข่งขันได้

2. ความเสี่ยงจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

ภาวะเศรษฐกิจเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทำให้อำนาจซื้อลดลง ผู้เอาประกันภัยของบริษัทซึ่งประกอบด้วยลูกค้าบุคคลธรรมดาและลูกค้านิติบุคคล หรือหน่วยงานภาครัฐต่างๆ อาจลดความคุ้มครอง ยกเลิกความคุ้มครอง หรือไม่ต่ออายุกรมธรรม์ ทั้งจากสาเหตุการลดอัตราการผลิต ลดการส่งออก หรือลดค่าใช้จ่าย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย วิเคราะห์สาเหตุในการแสดงเจตจำนงของผู้เอาประกันภัย ชี้แจงให้ทราบและเข้าใจถึงผลเสียในการไม่ทำประกันภัยคุ้มครองทรัพย์สิน รวมทั้งเสนอให้ปรับทุนประกันภัย หรือเปลี่ยนประเภทความคุ้มครอง ตามความเหมาะสมของช่วงเวลาและความต้องการของผู้เอาประกันภัย

3. ความเสี่ยงจากผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร

ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อบริษัทเป็นการเฉพาะ ซึ่งบริษัทอาจไม่สามารถตอบสนองได้ทุกประเด็น เช่น ความต้องการของลูกค้าที่จะได้รับการชดเชยค่าสินไหมทดแทนตามที่คาดหวัง ความต้องการของลูกค้าที่จะได้รับการบริการตามความคาดหวัง ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัท

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย ดำเนินถึงเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และชื่อเสียงของบริษัทเป็นสำคัญ โดยได้รับการสนับสนุนและการมีส่วนร่วมจากคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ได้รับข้อมูลจากหลายแง่มุมและหลากหลายประสบการณ์ ซึ่งจะนำไปสู่การประเมินความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของบริษัทที่อาจเกิดขึ้นได้

ความเสี่ยงด้านการประกันภัย

1. ความเสี่ยงจากจำนวนและความถี่ของความเสียหายที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นผลกระทบจากปัจจัยภายนอก ทั้งจากสภาพทางภูมิศาสตร์ ภัยธรรมชาติ ภัยพิบัติ อุบัติภัย ภัยก่อการร้าย หรือโจรกรรม ที่อาจนำมาซึ่งความเสียหายรุนแรงต่อชีวิต ร่างกาย และทรัพย์สินที่บริษัทรับประกันภัยไว้

2. ความเสี่ยงจากความไม่สมดุลของสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ประกันภัยประเภทต่างๆ โดยเน้นเจาะตลาดเฉพาะภัยบางประเภท ซึ่งอาจทำให้รายได้ของบริษัทต้องผูกติดกับผลิตภัณฑ์นั้น เนื่องจากมีต้นทุนหรือค่าเสียหายโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง เช่น การประกันรถยนต์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้หรือกำไรของบริษัท

3. ความเสี่ยงทางจริยธรรมหรือศีลธรรม ความเสี่ยงที่เกิดจากการกระทำอันไม่สุจริตของผู้เอาประกันภัย ที่มุ่งหวังผลประโยชน์จากการทำประกันภัย ส่งผลให้บริษัทต้องเสี่ยงต่อการจ่ายค่าสินไหมทดแทนจำนวนสูงเกินความเป็นจริง

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย

1. วิเคราะห์อัตราค่าเสียหาย และอัตราค่าเสียหายรวมกับค่าใช้จ่าย
2. พิจารณาคัดเลือกกลุ่มลูกค้า ลักษณะกิจการ และความเสี่ยงของภัยที่จะรับประกันภัยอย่างเข้มงวด
3. กระจายความเสี่ยงภัยโดยการทำประกันภัยต่อแบบสัญญาล่วงหน้าและแบบเฉพาะรายไว้กับบริษัทประกันภัยที่มั่นคงทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการซื้อประกันภัยต่อแบบความเสียหายส่วนเกิน ซึ่งจะช่วยควบคุมความเสี่ยงภัยที่บริษัทรับไว้เอง เพื่อป้องกันไม่ให้ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทเกิดความผันผวนและได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงกรณีเกิดมหันตภัย

4. บริหารสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ ให้กระจายการรับเสี่ยงภัยไปในทุกประเภทภัย ด้วยสัดส่วนที่เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพตลาด โดยใช้หลักวิชาการ ข้อมูลทางสถิติที่ทันสมัย และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อมุ่งเน้นเจาะตลาดในผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างผลกำไรและมีแนวโน้มการเติบโตดี

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงอันเกิดจากการมีเงินลงทุนและสินทรัพย์ที่ไม่สามารถทำการซื้อขายในจำนวน ราคา และเวลาที่ต้องการได้ อาจทำให้บริษัทประสบกับสภาพขาดเงินสดที่จะนำมาชำระหนี้สิน และภาระผูกพันให้ได้ตามจำนวนหรือตรงตามเวลา ผลเสียหายที่เกิดขึ้นมีทั้งความเสียหายในรูปตัวเงินและความเสียหายที่ไม่ได้อยู่ในรูปตัวเงิน เช่น ชื่อเสียงภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นของลูกค้า คู่ค้า ประชาชน และอุตสาหกรรม

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย

1. พิจารณาลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่อง เช่น ตราสารหนี้ภาครัฐหรือตราสารหนี้ภาคเอกชน ที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ การลงทุนแบบกระจายการลงทุนและกำหนดสัดส่วนและระยะเวลาการลงทุนให้สอดคล้องและเหมาะสมกับระยะเวลาการชำระหนี้สินและภาระผูกพันของบริษัท การบริหารลูกหนี้ เจ้าหนี้ การบริหารจัดการระยะเวลาคงเหลือ และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินทรัพย์ โดยคำนึงถึงโครงสร้างอายุคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินให้อยู่ในระดับของปริมาณและระยะเวลาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท

2. ดำรงเงินกองทุนที่มาจากส่วนของผู้อถือหุ้น ให้ครอบคลุมภาระหนี้สิน และให้มีสัดส่วนที่เพียงพอต่อความเสี่ยงทางธุรกิจและการดำเนินงาน รวมทั้งจัดให้มีแหล่งสำรองสภาพคล่องจากสถาบันการเงินไว้เป็นแผนสำรองกรณีเกิดภาวะฉุกเฉิน

3. กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและลำดับชั้นการรายงานของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสภาพคล่องอย่างชัดเจน และกำหนดให้มีระบบการรายงานข้อมูลที่สามารถเตือนภัยให้ผู้บริหารทราบ หากมีกิจกรรมใดที่ฝ่าฝืนนโยบาย หรือตัวชี้ค่าใดมีระดับเข้าใกล้ขีดจำกัด ซึ่งได้กำหนดไว้โดยกระชับ ชัดเจน รวดเร็ว ทันกาล และถูกต้องแม่นยำ

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

1. ความเสี่ยงด้านบุคลากร เนื่องจากจำนวนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านธุรกิจประกันภัยมีจำนวนค่อนข้างจำกัด บริษัทจึงบริหารความเสี่ยงโดยสนับสนุนให้มีการจัดอบรมในองค์กรและให้ทุนพนักงานไปอบรมและศึกษาต่อในระดับการศึกษาที่สูงขึ้น เพื่อรักษามูลค่าบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้ทำงานกับบริษัทในระยะยาว

2. ความเสี่ยงจากกระบวนการปฏิบัติงาน เกิดจากความไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน ที่อาจมีการแบ่งแยกหน้าที่การทำงาน ไม่เหมาะสม รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากกระบวนการที่ไม่สามารถตรวจสอบ ผู้ละเมิดพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง ทำให้ผู้บริหารบริษัทมีความเสี่ยงที่จะถูกโทษปรับ และบริษัทมีความเสี่ยงที่ชื่อเสียง จะเสียหาย ซึ่งบริษัทบริหารความเสี่ยงโดย

- 1) สนับสนุนและสร้างค่านิยมต่อการทำงานที่คำนึงถึงหลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง
- 2) กำหนดคู่มือวิธีปฏิบัติงาน อำนาจดำเนินการ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร และมี การปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ
- 3) เสริมสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมต่อการบริหารความเสี่ยงในองค์กรและต่อการปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์ มีจริยธรรม คำนึงถึงความถูกต้อง ความรอบคอบ

3. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี เนื่องจากข้อมูลสถิติต่างๆ และข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าของบริษัท อาจมีการสูญหาย หรือรั่วไหล ไปสู่บุคคลภายนอกหรือคู่แข่ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงความเสี่ยงจากการหยุดดำเนินการอันเนื่องมาจากการเกิดพิบัติภัยกับศูนย์คอมพิวเตอร์หลักของบริษัท ทำให้ไม่สามารถใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการดำเนินธุรกิจได้ หรือข้อมูลสูญหายบางส่วนหรือทั้งหมด

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย การสร้างระบบป้องกันความปลอดภัยของข้อมูล จัดให้มีระบบสำรองข้อมูล และมาตรการรองรับความเสี่ยงของศูนย์คอมพิวเตอร์หลัก เพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินอันอาจจะเกิดขึ้น บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจกระทบต่อการดำเนินงาน โดยได้จัดทำแผนสำรองเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทุกหน่วยงานต้องทบทวนและทดสอบแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ บริษัทมีข้อกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติอย่างชัดเจน ในเรื่องนโยบายการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และระบบข้อมูล เพื่อป้องกันการสูญหาย หรือรั่วไหลของข้อมูล โดยครอบคลุมด้านต่างๆ ได้แก่

- 1) ซอฟต์แวร์ ระบบความปลอดภัย และการรักษาข้อมูล โดยได้จัดให้มีระบบตรวจสอบระบบการป้องกัน ไวรัสคอมพิวเตอร์ ไฟร์วอลล์ และการติดตั้งแพตช์ของผู้ผลิต โปรแกรมเพื่อปิดจุดอ่อนหรือช่องโหว่ในระบบ และจัดให้มีระบบสำรองข้อมูลเป็นประจำ
- 2) ฮาร์ดแวร์และระบบเครือข่าย ซึ่งได้จัดให้มีการใช้บริการศูนย์คอมพิวเตอร์สำรองของบริษัทเพื่อเป็น ศูนย์สำรองกรณีเกิดภัยพิบัติ
- 3) กายภาพของศูนย์คอมพิวเตอร์ โดยได้จัดให้มีระบบสำรองไฟฟ้าไว้ในกรณีฉุกเฉินระยะสั้น รวมทั้งระบบสำรองไฟฟ้าจากเครื่องผลิตไฟฟ้า ในกรณีที่ไฟฟ้าจากสถานีจ่ายไฟฟ้าดับเป็นระยะเวลานาน มีระบบป้องกันไฟไหม้และ อุปกรณ์ดับเพลิงที่ไม่ส่งผลกระทบต่อระบบอิเล็กทรอนิกส์

4) ระบบบริหารบุคคล เช่น การกำหนดสิทธิผู้ใช้งาน การจำกัดขนาดของเมลที่สามารถส่งออกนอกบริษัท และรายงานการส่งเมลออกนอกบริษัท เป็นต้น

5) การตรวจสอบระบบสารสนเทศ ซึ่งจัดให้มีการตรวจสอบระบบสารสนเทศโดยผู้ตรวจสอบจากภายนอก เป็นครั้งคราว เพื่อการปรับปรุงกระบวนการและขั้นตอนการทำงานให้ได้มาตรฐานตามหลักสากลอย่างต่อเนื่อง

4. ความเสี่ยงด้านปัจจัยภายนอก เกิดขึ้นจากเหตุปัจจัยภายนอกและส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และ/หรือ ฐานะทางการเงินของบริษัท เช่น ความเสี่ยงจากบุคคลภายนอก ความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาด ความเสี่ยงทางการเมือง ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากอุบัติภัยต่างๆที่ไม่คาดคิด เช่น ไฟไหม้ น้ำท่วม แผ่นดินไหว

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย พิจารณาคัดเลือกลักษณะกลุ่มลูกค้า รวมทั้งลักษณะธุรกิจ และลักษณะภัยที่ดีเข้ามาสู่บริษัท และเพิ่มความระมัดระวังในภัยที่บริษัทมีสถิติของการเกิดความเสียหายจากการขาดจริยธรรมและศีลธรรมของผู้เอาประกันภัย (Moral Hazard) ก่อนที่บริษัทจะตัดสินใจรับประกันภัย หากมีกรณีซึ่งมีความเสี่ยงภัยค่อนข้างสูง บริษัทอาจปฏิเสธการรับประกันภัย รวมถึงบริษัทได้มีการตรวจสอบประวัติของผู้เอาประกันภัยตามหลักการบริหารความเสี่ยง อันเป็นการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

ความเสี่ยงด้านตลาด

คือความเสี่ยงที่เกิดจากการลดลงของมูลค่าของสินทรัพย์ที่ลงทุน จากความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และราคาหลักทรัพย์ จากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย การกระจายการลงทุนในหลักทรัพย์หลายประเภทและกระจายการลงทุนหลายประเภทธุรกิจ เพื่อลดความผันผวนของมูลค่าเงินลงทุนโดยรวมของบริษัท โดยมีการติดตามและวิเคราะห์ความผันผวนของราคาตราสารที่ลงทุน เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และมีนโยบายหลีกเลี่ยงการลงทุนในประเภทหลักทรัพย์เชิงกำไร ที่มีความเสี่ยงของความผันผวนของราคาสูง โดยให้น้ำหนักการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีคุณภาพ และมีผลตอบแทนที่แน่นอน ทั้งนี้ บริษัทมีคณะกรรมการลงทุนที่จะพิจารณาและกำหนดนโยบายการลงทุน ซึ่งเพิ่มเติมจากข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงที่บริษัทจะสูญเสียเงินลงทุน และมีการพิจารณาทบทวนสัดส่วนการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงด้านการจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน

คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ราคาตราสารทุน และราคาอสังหาริมทรัพย์ ที่ส่งผลให้จำนวนสินทรัพย์ไม่เพียงพอต่อจำนวนหนี้สินและภาระผูกพันที่สำคัญของบริษัท โดยเฉพาะเงินสำรองค่าสินไหมทดแทน เงินสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้ และเบี้ยประกันภัยรับล่วงหน้า และระยะเวลาของสินทรัพย์ยาวนานกว่าระยะเวลาหนี้สิน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องเงินกองทุนและความมั่นคงทางการเงินของบริษัท

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย มีการจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน โดยกำหนดให้มีนโยบายบริหารความเสี่ยงการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับกรอบนโยบายการลงทุน แผนการลงทุน และระเบียบวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัท ซึ่งผ่านการพิจารณาของที่ประชุมคณะกรรมการลงทุน เพื่อให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ

นำมาปฏิบัติ โดยมีรายละเอียดการกำหนดและควบคุมสัดส่วนสินทรัพย์และหนี้สิน การกำหนดสัดส่วนลงทุนในหลักทรัพย์ สัดส่วนเงินสด และสินทรัพย์สภาพคล่องตามแผนการลงทุนและแผนการลงทุนประกอบธุรกิจอื่น

ความเสี่ยงด้านเครดิต

คือความเสี่ยงที่เกิดจากคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระที่ตกลงไว้กับบริษัท และมีโอกาสที่จะถูกปรับลดอันดับความน่าเชื่อถือ

1. ความเสี่ยงจากการลงทุน

บริษัทมีสินทรัพย์อยู่ในรูปเงินลงทุนในหลักทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 50 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท ดังนั้น ความเสี่ยงอาจเกิดขึ้นจากผู้ออกตราสารที่บริษัทลงทุนไว้ ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย พิจารณาลงทุนกับผู้ออกตราสารที่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือโดยสถาบันภายนอกที่มีมาตรฐาน เช่น TRIS และ FITCH และกำหนดนโยบายที่จะลงทุนเฉพาะตราสารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือระดับ Investment Grade ที่บริษัทกำหนดเท่านั้น พร้อมกับการติดตามข่าวสารการปรับอันดับความน่าเชื่อถือของตราสารที่บริษัทลงทุน เพื่อพิจารณาแนวโน้มธุรกิจของบริษัทที่ออกตราสาร และกำหนดให้มีการติดตามทบทวนวงเงินลงทุนรวมในแต่ละรายที่เหมาะสม ภายใต้นโยบายการลงทุนของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ

2. ความเสี่ยงจากบริษัทรับประกันภัยต่อ

หากบริษัทรับประกันภัยต่อ ไม่สามารถชำระค่าสินไหมทดแทนให้บริษัทได้ตามเวลากำหนด และ/หรือตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญาประกันภัยต่อ จะส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านสภาพคล่องแก่บริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทจะพิจารณาคัดเลือกบริษัทรับประกันภัยต่อที่มีอันดับความน่าเชื่อถือที่ไม่ต่ำกว่า A- ทั้งนี้ ภายหลังจากการทำสัญญาประกันภัยต่อ จะมีการติดตามการปรับอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทรับประกันภัยต่อเป็นประจำทุกเดือน

ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว

หมายถึง ความเสี่ยงที่มูลค่าสินทรัพย์กระจุกตัวในแต่ละประเภท การลงทุนในตราสารทุนที่กระจุกตัว รวมถึงการกระจุกตัวในส่วนของผู้รับประกันภัยต่อทั้งในประเทศและนอกประเทศ

1. ความเสี่ยงจากการลงทุน

เนื่องจากบริษัทมีนโยบายการลงทุนในตราสารทุน เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ ดังนั้น ถ้าบริษัทลงทุนแบบกระจุกตัวเฉพาะในตราสารทุนหนึ่งๆ ที่ให้ผลตอบแทนที่ดี อาจส่งผลให้บริษัทเกิดเสียความเสียหายอย่างมาก เมื่อมูลค่าของตราสารทุนนั้นๆ ลดลง หรือบริษัทขาดทุนจากการลงทุนในตราสารทุนดังกล่าว

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย กระจายการลงทุนในการบริหารสินทรัพย์ และจำกัดสัดส่วนที่จะลงทุนแยกตามประเภทความเสี่ยงของหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว เพราะจะส่งผลกระทบต่อสภาพรวมของบริษัท และทำให้บริษัทมีความเสี่ยงด้านอื่นๆ เช่น ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านการรับประกันภัยต่อ รวมถึงความเพียงพอของการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงของบริษัท

2. ความเสี่ยงจากบริษัทรับประกันภัยต่อ การโอนความเสี่ยงไปให้บริษัทรับประกันภัยต่อเพียงบริษัทเดียวหรือเพียงกลุ่มเดียว เกินร้อยละ 45 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยต่อทั้งหมด อาจส่งผลให้ไม่ได้รับชำระค่าสินไหมทดแทนเป็นจำนวนมาก ในกรณีที่บริษัทรับประกันภัยต่อล้มละลาย หรือ ไม่สามารถชำระหนี้ให้กับบริษัทได้

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดและคัดเลือกบริษัทรับประกันภัยต่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยกำหนดให้จำนวนเงินเอาประกันภัยต่อของบริษัทประกันภัยต่อบริษัทหนึ่งๆ มีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 45 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยต่อทั้งหมดของบริษัท

ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และการกำกับการปฏิบัติงาน

หมายถึง การที่บริษัท ไม่ปฏิบัติตาม ละเมิด หรือละเลย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของกฎหมาย กฎระเบียบของบริษัท หรือประกาศของหน่วยงานที่กำกับดูแลได้ระบุไว้ ซึ่งบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย

1. ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักว่าการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เป็นภาระความรับผิดชอบของพนักงานทุกคนทุกระดับ
2. สื่อสารและทำความเข้าใจกฎเกณฑ์ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานให้พนักงานทุกส่วนรับทราบ
3. จัดเก็บและติดตามข้อมูลเกี่ยวกับกฎ ข้อบังคับ ให้ทันเหตุการณ์และสะดวกต่อการใช้งาน
4. พัฒนาคู่มือการทำงานของแต่ละหน่วยงานและระบุเรื่องสำคัญที่พนักงานไม่สามารถละเลยหรือละเมิดกฎที่บริษัทได้ระบุไว้ ทั้งนี้เพื่อป้องกันการละเมิดกฎหมายที่สำคัญ เช่น กฎหมาย ปปง.

ความเสี่ยงภายในกลุ่มบริษัท

หมายถึง ภาระผูกพัน ความรับผิดชอบ และความสูญเสียที่เกิดขึ้นต่อสมาชิกของกลุ่มบริษัทที่อยู่ในเครือเดียวกัน ที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางการเงินของบริษัท ซึ่งในปัจจุบันบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมทุนในธุรกิจประกันภัยต่างประเทศ

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย กำหนดและควบคุมให้เป็นไปตามนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านการลงทุนและการลงทุนประกอบธุรกิจอื่น และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการตามปกติของบริษัท

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

หมายถึง ความสูญเสียจากความเสี่ยงที่ยังไม่ปรากฏขึ้นในปัจจุบัน แต่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต เนื่องจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างช้าๆ มีโอกาสในการเกิดความเสียหาย แต่เมื่อเกิดขึ้นแล้วจะส่งผลกระทบอย่างรุนแรง ความเสี่ยงประเภทนี้มักจะถูกระบุขึ้นมาจากการคาดการณ์ บนพื้นฐานของการศึกษาจากหลักฐานที่ปรากฏอยู่

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมกับต้นทุนความเสียหาย หรือคัดเลือกภัยของลูกต้าให้รัดกุมมากขึ้น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และ สัญญาเช่าอาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่ารวม 258.35 ล้านบาท ประกอบด้วย

ที่ดินและอาคาร รวมทั้งส่วนปรับปรุงอาคาร	210.77	ล้านบาท
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	27.61	ล้านบาท
ยานพาหนะ	19.97	ล้านบาท

1) ที่ดินและอาคารของสำนักงานใหญ่และสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

ทรัพย์สิน / ที่ตั้ง	พื้นที่	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย:ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สำนักงานใหญ่ อาคารชุดเลขที่ 100/47-55 ชั้น 25, 26 และ 27 อาคารสาธารณ- นครทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500	พื้นที่สำนักงาน 4,344.66 ตารางเมตร พื้นที่จอดรถยนต์ 788.50 ตารางเมตร	อาคารชุด 158.13	ไม่มี
สำนักงานฝ่ายสินไหมทดแทน อาคารชุดเลขที่ 90/4-6 ชั้น ground อาคารสาธารณานี 1 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500	523.39 ตารางเมตร	อาคารชุด 19.43	ไม่มี
สำนักงานสาขาขอนแก่น อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น 2 คูหา พร้อมที่ดิน เลขที่ 110-110/1 ถนนศรีจันทร์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000	38.8/10 ตารางวา	อาคาร - ที่ดิน 0.46	ไม่มี
สำนักงานสาขาเชียงใหม่ อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 2 คูหา พร้อมที่ดิน เลขที่ 96 ถนนสามล้าน ตำบลพระสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200	34.1/10 ตารางวา	อาคาร - ที่ดิน 0.53	ไม่มี
สำนักงานสาขาหาดใหญ่ อาคาร 3 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 14, 16 ถนนสยามซิตี้เซ็นเตอร์ 1 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110	360 ตารางเมตร	อาคาร 6.56 ที่ดิน 1.16	ไม่มี
สาขามุกดาหารและที่พักสำหรับพนักงานสาขา อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 33/19-20 ถนนชยางกูร ข. ตำบลมุกดาหาร อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร 49000	448 ตารางเมตร	อาคาร 6.65 ที่ดิน 0.48	ไม่มี

ทรัพย์สิน / ที่ตั้ง	พื้นที่	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย: ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สาขาเพชรบูรณ์ อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 199/16-17 หมู่ 2 ถนนสระบุรี-หล่มสัก ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000	42 ตารางวา	อาคาร 3.81 ที่ดิน 2.74	ไม่มี

2) อาคารสำนักงานและสาขาที่เช่า เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ มีดังนี้

ทรัพย์สิน / ที่ตั้ง	สรุปเงื่อนไขการเช่า
สาขารังสิต ห้อง G87/1 ชั้น Ground เลขที่ 94 ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต ถนน พหลโยธิน ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130	สัญญาเช่าพื้นที่ - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2560 ถึง 30 เมษายน 2563 พื้นที่ 104.37 ตารางเมตร
สาขาสวรรณภูมิ เลขที่ 999 หมู่ 7 อาคาร 301 เขตปลอดอากรท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ชั้น 4 ห้องเลขที่ 432 ถนนบางนา-ตราด กม.15 ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540	สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 28 กันยายน 2561 ถึง 27 กันยายน 2564 พื้นที่ 51.25 ตารางเมตร
สาขานครปฐม อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น 2 คูหา เลขที่ 560 ถนนเพชรเกษม ตำบลพระประโทน อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 73000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2561 ถึง 30 มิถุนายน 2564 พื้นที่ 16 ตารางวา
สาขาปราณบุรี อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น 2 คูหา เลขที่ 498/4 หมู่ 2 ถนนเพชรเกษม ตำบลวังก้ง อำเภอบ้านลาด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77120	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2560 ถึง 31 ธันวาคม 2562 พื้นที่ 336 ตารางเมตร
สำนักงานบริการลูกค้า เลขที่ 90/3 ชั้น 1 อาคารสาทรธานี ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500	สัญญาเช่าพื้นที่ - ระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2560 ถึง 31 สิงหาคม 2562 พื้นที่ 157 ตารางเมตร
โกดังกาญจนานิก 1 อาคารพาณิชย์ เลขที่ 45/1856 ซอยเคเค 16 ถนนกาญจนานิก แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร 10150	สัญญาเช่าอาคาร - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2560 ถึง 31 สิงหาคม 2563 พื้นที่ 147 ตารางเมตร
โกดังกาญจนานิก 2 อาคารพาณิชย์ เลขที่ 102 ซอยพระยามนธาตุฯ แยก 35-2/1 ถนนกาญจนานิก แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร 10150	สัญญาเช่าอาคาร - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2560 ถึง 31 สิงหาคม 2563 พื้นที่ 147 ตารางเมตร

ทรัพย์สิน / ที่ตั้ง	สรุปเงื่อนไขการเช่า
สาขาพญา และที่พักสำหรับพนักงานสาขา อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 72/150 หมู่ 4 ตำบลบางละมุง อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึง 30 มิถุนายน 2562 พื้นที่ 156 ตารางวา
สาขาพิจิตร อาคารพาณิชย์ 2 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 4/196-197 ถนนสระหลวง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร 66000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2559 ถึง 31 พฤษภาคม 2562 พื้นที่ 320 ตารางเมตร
สาขาพิษณุโลก อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 444/13 ถนนสีหราชเดโชชัย ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 65000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2559 ถึง 30 เมษายน 2562 พื้นที่ 156 ตารางเมตร
สาขานครสวรรค์ อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 1002/2 หมู่ที่ 10 ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ 60000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2561 ถึง 31 ตุลาคม 2564 พื้นที่ 262.64 ตารางเมตร
สาขาย่อยลำปาง (ปิดทำการ 30 พฤษภาคม 2561) อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 177 ถนนหุบเปอร์ไฮเวย์ลำปาง-งาว ตำบลสบตุ๋ย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52100	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2560 ถึง 31 ตุลาคม 2561 พื้นที่ 300 ตารางเมตร
สาขานครราชสีมาและที่พักสำหรับพนักงาน อาคาร 3 ชั้น 2 คูหา เลขที่ 230/11-12 ถนน มิตรภาพ-หนองคาย ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2560 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2563 พื้นที่ 144 ตารางเมตร
สาขาอุบลราชธานี อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 3 คูหา, 1 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 324,326 ถนนพิจิตรรังสรรค์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 34000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2561 ถึง 30 พฤศจิกายน 2564 พื้นที่ 780.40 ตารางเมตร
สาขาอุดรธานี อาคาร 3.5 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 419/7-8 ถนนรอบเมือง ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2560 ถึง 31 ตุลาคม 2563 พื้นที่ 38 ตารางวา
สาขาร้อยเอ็ด อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 36/2-3 ถนนเทวภิบาล ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด 45000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2560 ถึง 31 ตุลาคม 2563 พื้นที่ 384 ตารางเมตร
สาขานครศรีธรรมราช อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 187 ถนนพัฒนาการคูขวาง ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัด นครศรีธรรมราช 80000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2559 ถึง 31 ตุลาคม 2562 พื้นที่ 294 ตารางเมตร

ทรัพย์สิน / ที่ตั้ง	สรุปเงื่อนไขการเช่า
สาขาสุราษฎร์ธานี อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 141/124 หมู่ 5 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลบางกุ้ง อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 สิงหาคม 2560 ถึง 31 กรกฎาคม 2563 พื้นที่ 16 ตารางวา
สาขาภูเก็ต อาคาร 4 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 58/7-8 หมู่ 6 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลรัษฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 15 กรกฎาคม 2560 ถึง 15 กรกฎาคม 2563 พื้นที่ 640 ตารางเมตร
สาขาย่อยตรัง (ปิดทำการ 30 พฤษภาคม 2561) อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 100/115 หมู่ที่ 2 ถนนตรัง-ปะเหลียน ตำบลโคกล่อก อำเภอเมืองตรัง จังหวัด ตรัง 92000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 ถึง 31 มกราคม 2562 พื้นที่ 243 ตารางเมตร
สาขาย่อยกระบี่ อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 434/50 ถนนอุตรกิจ ตำบลกระบี่ใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ 81000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 เมษายน 2559 ถึง 31 มีนาคม 2562 พื้นที่ 212 ตารางเมตร
สาขาย่อยจันทบุรี อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 59/14 ถนนพระยาตรง ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี 22000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2560 ถึง 30 เมษายน 2563 พื้นที่ 170 ตารางเมตร
สาขาย่อยเชียงราย อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 418/5 หมู่ที่ 5 ถนนกลางเวียง ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2560 ถึง 30 มิถุนายน 2563 พื้นที่ 300 ตารางเมตร
สาขาย่อยชุมพร 177 หมู่ที่ 3 ตำบลวังไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร 86000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2561 ถึง 30 เมษายน 2564 พื้นที่ 128 ตารางเมตร
สาขาย่อยระยอง 4/20 หมู่ที่ 4 ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 สิงหาคม 2561 ถึง 31 กรกฎาคม 2564 พื้นที่ 162 ตารางเมตร

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วม ดังนี้

1) เงินลงทุนใน TKI General Insurance Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทประกันวินาศภัยในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว บริษัทมีเงินลงทุนร้อยละ 32.50 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่จำหน่ายแล้วจำนวน 8 ล้านหุ้น

2) เงินลงทุนใน TKI Life Insurance Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว บริษัทมีเงินลงทุนร้อยละ 32.50 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่จำหน่ายแล้วจำนวน 8 ล้านหุ้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายหรืออยู่ระหว่างคดีความใดๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์หรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ หรือส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทในมูลค่าที่สูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) สำนักงานใหญ่

ชื่อบริษัท	บริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	NKI
ประเภทธุรกิจ	ประกันวินาศภัย
เลขทะเบียนบริษัท	0107536000862
วันที่ก่อตั้ง	วันที่ 23 กันยายน 2476
วันแรกที่ซื้อขายหุ้นใน SET	วันที่ 24 สิงหาคม 2533
ทุนจดทะเบียน	340 ล้านบาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 34 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	340 ล้านบาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 100/47-55 ชั้น 25-27 อาคารสาทรนครทาวเวอร์ เลขที่ 90/3-6 ชั้น 1 อาคารสาทรธานี 1 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์	0 2664 7777 (ศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์: 1748)
โทรสาร	0 2636 7999
เว็บไซต์	www.navakij.co.th

(2) นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ถือหุ้นทางตรง)

บริษัท ฟอลคอนประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ	ประกันวินาศภัย
ทุนจดทะเบียน	100 ล้านบาท
	ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	100 ล้านบาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	33/4 ชั้น 24-25 อาคารเอ เดอะไนน์ทาวเวอร์ ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	0 2676 9888
โทรสาร	0 2676 9898
จำนวนหุ้นที่ถือโดยบริษัท	1,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นร้อยละ 12 ของจำนวนหุ้นชำระแล้ว

บริษัท ทีเคไอ ประกันภัยทั่วไป จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ประกันวินาศภัย
--------------	----------------

ทุนจดทะเบียน	16,000,000,000 กีบ
	ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 8 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 2,000 กีบ
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	16,000,000,000 กีบ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Level 4, Zone A office Unit, The Iconic, Unit 11, Phonxay Road, Phonxay Village, Saysettha District, Vientiane Capital, 01000, Lao PDR
โทรศัพท์	+856 21 417707
โทรสาร	+856 21 417705
จำนวนหุ้นที่ถือโดยบริษัท	2,600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2,000 กีบ คิดเป็นร้อยละ 32.50 ของจำนวนหุ้นชำระแล้ว

บริษัท ทีเคไอ ประกันชีวิต จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ประกันชีวิต
ทุนจดทะเบียน	16,000,000,000 กีบ
	ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 8 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 2,000 กีบ
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	16,000,000,000 กีบ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Level 4, Zone A office Unit, The Iconic, Unit 11, Phonxay Road, Phonxay Village, Saysettha District, Vientiane Capital, 01000, Lao PDR
โทรศัพท์	+856 21 417707
โทรสาร	+856 21 417705
จำนวนหุ้นที่ถือโดยบริษัท	2,600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2,000 กีบ คิดเป็นร้อยละ 32.50 ของจำนวนหุ้นชำระแล้ว

(3) บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก ดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0 2009 9000 โทรสาร 0 2009 9991
----------------------	--

ผู้สอบบัญชี	นางสาวสมใจ คุณปสุต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4499 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลคซ์ดา เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0 2264 0777 โทรสาร 0 2264 0789-90
-------------	---